



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

EL USO DEL TATUAJE COMO MEDIO DE EXPRESIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL ENTORNO SOCIAL Y SUS PRESPECTIVAS LABORALES.

Social

Mtro. Misael Apolinar Rivera Posada (Autor corresponsal)

Maestro en Ingeniería Administrativa

declaraciones_y_mas@hotmail.com

Universidad Tecnológica en Sierra Hidalguense

M. A. María Martina Olvera Hidalgo

Maestra en administración

olvera860@hotmail.com

Universidad Tecnológica en Sierra Hidalguense

Carolina Escudero Rodríguez

Maestra en Negocios

carol271178@hotmail.com

Universidad Tecnológica en Sierra Hidalguense

M.A. Ma. Magdalena Pacheco Rivera

Maestra en administración

Licmale80@live.com

Universidad Tecnológica en Sierra Hidalguense



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

EL USO DEL TATUAJE COMO MEDIO DE EXPRESIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL ENTORNO SOCIAL Y SUS PRESPECTIVAS LABORALES.

Resumen: De las diversas formas de expresión, las más llamativas son que rompen con la monotonía, usando trazos y colores en el cuerpo dándoles carácter de permanencia, o en otros casos practican modificaciones corporales por diferentes motivos estéticos y psicológicos. ¿Cuáles son sus orígenes?, ¿Sus implicaciones en la vida diaria? ¿Qué desean proyectar? Y finalmente ¿Cuál es la percepción del entorno social en cuando a este fenómeno?

Adstract: Of the various forms of expression, the most striking with that break up the monotony, using lines and colors on the body giving permanent nature, or in other cases they practiced body modifications for different aesthetic and psychological reasons. What are its origins?, Its implications in daily life? What do you want to project? And finally what is the perception of the social environment when this phenomenon?

Palabras clave: Tatuaje, forma de expresión, medio, teorías y consecuencias.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

I. Introducción

Toda forma de expresión de alguna u otra forma tiende a afectar de manera consciente o inconsciente ciertos estadios emocionales y mentales de grupos o individuos, los tatuajes sirven como mecanismos de expresión y creación de identidad en diversos roles, y por su propia naturaleza llaman la atención, ya sea de manera positiva o negativa, según sea el cristal con que se mire.

Las motivaciones de este medio de expresión varían casi en igual número de como personas que las portan, difundir una idea, afirmar su personalidad, propagar una creencia, decir su estado de ánimo, o testificar su aspecto físico en una forma diferente de estética.

Su estudio debe ser visto como un medio para internar entender este fenómeno y describir de manera específica su impacto en la sociedad, desde el punto de vista de su vida escolar, y su influencia en la búsqueda de opciones de empleo. Buscar respuestas objetivas cuyas variables permitan entender de manera más concreta sus orígenes y poder establecer criterios que permitan un análisis más neutral, y que ayude a la sociedad a entenderlo de manera más sencilla.

Desde un punto de vista legal e incluyente, no existe una causa normativa o científica que limite o prohíba a la gente que utiliza tatuajes o piercings, a realizar actividades laborales, o poder asistir, entrar o participar en alguna otra actividad en la que ellos deseen.

El objetivo de este estudio, es comenzar con un análisis descriptivo de la situación actual, sus causas, y sus consecuencias sociales, para posteriormente complementarlo con estudio cuantitativo por medio de encuestas que faciliten datos que permitan entender este fenómeno de manera más objetiva.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

El tatuaje, y el resto de las modificaciones corporales, sirven entonces para marcar identidad, para poder diferenciar, ya que deja una huella imborrable en el cuerpo del individuo (Brena, 2007).

Por su impacto, o mejor dicho por su origen social, y carácter del mismo, no hay muchos estudios relevantes del tema por conmisarse como un concepto de moda -y por lo tanto subjetivo-, exceptuando aquellos que se basan en su relación con aspectos psicológicos criminales, y aquellos libros que lo toman como tema son básicamente manuales para como poder tatuarse.

La siguiente fuente que genero más resultados so publicaciones de artículos que cubren algunos aspectos relevantes, como el de Cortez, Hernández y Aguilar-Morales en el 2010 por medio de una encuesta, y Brena Torres en el 2007 sobre los factores antropológicos del tatuaje, y finalmente el estudio de Castro y Casino sobre factores tecnológicos y cambios culturales, también se debe de agregar el estudio de Universidad de Bretaña del Sur (Francia), liderada por el investigador Nicolás Guéguen y publicado en los Archives of Sexual Behavior (Archivos de Comportamiento Sexual).

Concepto: Un tatuaje es una modificación corporal en la cual se realiza una decoración de la piel, mediante la inserción de sustancias coloradas debajo de la superficie. Durante el proceso la piel es perforada con un instrumento puntiagudo o agujas hechas de materiales diversos, que arrastran los pigmentos debajo de la epidermis (DiFolco, 2004). Los antiguos polinesios, poseían un acervo cultural enorme con respecto al tatuaje, el termino etimológica deriva de la palabra “ta”, que significa golpear, y su uso se justifica por el proceso de golpear la piel con un hueso para crear un tatuaje, según su costumbre y cuyo sonido es similar a un “tau tua” en Polinesia.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

Orígenes históricos: No existen culturas que no tengan en su bagaje de costumbres y tradiciones, la presencia o uso de polvos, aceites y otros elementos –maquillajes y perfumes- para incrementar el grado de belleza tanto en mujeres como hombres, lo que derivó en modificaciones corporales (desde los tatuajes y perforaciones, llegando a el alargamiento de cuellos en la cultura Padaung en Birmania, o los “pies de loto” en China, deformación de la frente de los recién nacidos en la cultura Maya, y varios casos similares en todo el mundo) y esto mayoritariamente en Oceanía, África, América central y Sudamérica.

En esta época las causas para utilizar un tatuaje eran desde los ritos religiosos (considerados como amuletos de buena suerte), medicinales, integración y afiliación.

No existe un sólo origen histórico de los tatuajes ya que estos surgieron en diferentes culturas y por medio de distintas técnicas, el tatuaje más antiguo reconocido pertenece a una momia encontrada en el Perú con una antigüedad aproximada de 2000 años AC. De igual manera una momia de un cazador que corresponde al periodo neolítico fue encontrada en 1991 en la región de los Alpes y tenía la espalda y rodillas tatuadas (Cortes, M., et al., 2011). Los hallazgos más antiguos fueron encontrados en 1991 en un glaciar, con la momia de un cazador, además de la sacerdotisa egipcia Amunet; diosa del amor y la fertilidad, quien vivió en Tebas alrededor del 2000 AC (Corrales Figueroa, 2009); en otras culturas también existen la presencia de tatuajes como los Egipcios, tribus maoríes en Nueva Guinea, Polinesia, África, y en el siglo X AC llegó a Japón donde ha perdurado hasta la actualidad.

Marco teórico: Igual que el caso anterior existen pocas teorías que se pueden resumir de la siguiente manera:



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

Tabla 1. Principales teorías

Teoría	Énfasis	Criticas	Ejemplos de tatuaje	Autor
Teoría general de los tatuaje	El tatuaje es un forma de re-crearlo (el cuerpo) y adaptarlo como un conducto expresivo de la identidad que se desea.	Principalmente el antagonismo de que el cuerpo es un templo sagrado que no debe de ser profanado	Cualquiera en general	Barrueto (2014)
Teoría de la pertenecía	Se basa en la integración a un grupo social, para pertenecer a él se debe de recurrir a ser tatuado para ser aceptado.	Se relaciona principalmente a grupos delictivos (Marasalvatruchas y Yakuza)	Equipos deportivos, lideres, famosos, religiones	Sin autor específico
Teoría de la expresión	Son formas que permiten comunicar un estado de ánimo, afinidad o ideas, o mensajes.	Radica en lapso de tiempo que se requiere la duración de ese estado o idea a expresa.	Nombres, frases, en general cualquiera	Sin autor específico
Teoría de la identidad	Acentúa la personalidad o es una forma de expresar una ideología	Existe la contradicción en el aspecto psicológico de que el exceso de tatuajes puede reflejar inseguridad.	Nombre propio símbolos	Sin autor específico
Teoría de la estética	Los tatuajes son formas de llamar la atención ya traer las miradas, sus fines son acentuar rasgos físicos que atraigan (belleza y erotismo), no requieren un significado en específico pero si deben de llamar la atención	Su principal crítica radica en lo que se prende exponer y lo que la gente interprete	Mariposas, símbolos chinos, corazones	Sin autor específico

Fuente: Elaboración propia

II. Metodología

Se aplicó un estudio piloto a 50 personas con tatuajes y o piercings de la comunidad de Zacualtipán de los Ángeles de Hidalgo, utilizando un encuesta, entre los meses de septiembre y octubre de 2015.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

Este instrumento incluye un apartado para determinar la autoestima, otro de hábitos, y finalmente en percepciones. Después de corroborar la eficacia del instrumento, se procede a realizar más encuestas hasta completar 200, este número es a criterio de los investigadores, debido a las dificultad para determinar el tamaño de la población, y finalmente se emplea un muestreo por conveniencia, ya que se les pide a los encuetado previamente identificados, que nos den nombre de otros conocidos que deseen participar en la encuesta.

La hipótesis que se propone es la siguiente: “Los hábitos y costumbres de las personas que usan tatuajes y/o algún otro tipo de modificación corporal, no decrementan su desempeño profesional en el ámbito laboral”.

Las variables son: Independiente= Hábitos y costumbres, y la dependiente= Desempeño profesional.

III. Resultados

Como referencia demográfica, se menciona lo siguiente: 28 de los encuestados son hombre y las restantes 2 mujeres con un promedio de edad de 24 años (de entre 18 y 40 años). De diviosos estratos sociales y grados académicos.

Aplicando el Alfa de Crombach, se obtuvo, un resultado de .87, en el instrumento de autoestima, lo que valida la cohesión de esta variable. También se comprobó que el 84% (42) de los participantes tienen una autoestima alta, 14% autoestima media, y solamente el 2% autoestima baja, lo que indica que este grupo predominantemente tiene una buena autoestima, lo que no explica es si la autoestima parte de hecho de haberse tatuado para reflejar sus creencias, o por el contrario el tatuaje funciona como un elemento que elevo su autoestima. Lo que podría afirmar la teoría de que las personas con baja autoestima recurren a



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

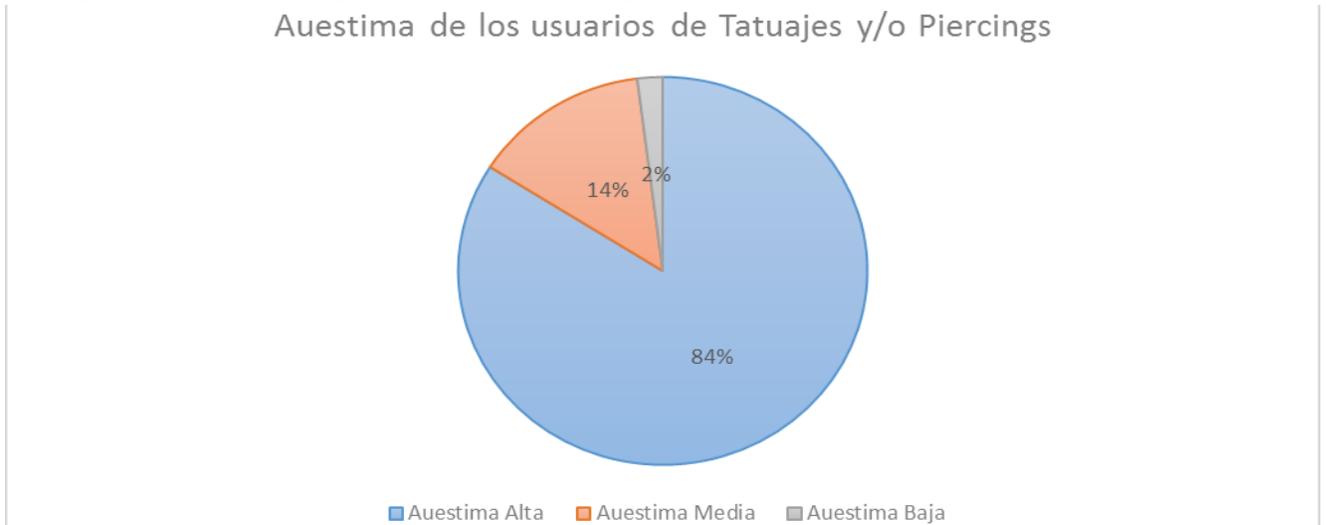
Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

tatuarse para tener mayor seguridad, aunque también la podría negar, la fuente es determinar si tenían autoestima antes o después de tatuarse.

Figura 1. ¿Tienes algún tatuaje o piercing?

Aestima de los usuarios de Tatuajes y/o Piercings



Fuente: Elaboración propia

Figura 2. ¿Tienes algún tatuaje o piercing?



Fuente: Elaboración propia.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

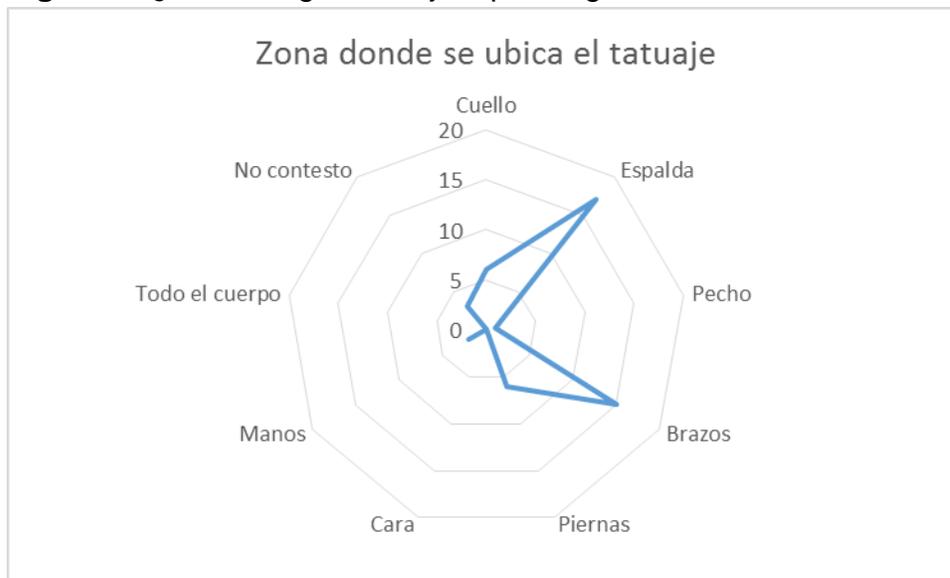
Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

De los encuestados 38 tienen tatuaje, mientras que 11 solo tienen piercings, y solamente 1 ambos, aunque se comprobó en base a las encuestas, que por lo general una persona puede iniciar con un piercing y continuar con un tatuaje, también hay indicios de que si se usa algún tinte de color de cabello llamativo al inicio es común presentar el mismo ciclo, es decir cambio de color da cabello-piercing-tatuaje.

En la mayor parte de los casos, las expresiones corporales que se acompañan con tatuajes y piercings son una fórmula que determina que ellos desean expresar ideas u opiniones. También en base a la ubicación del tatuaje se puede reflejar su confianza, ya que en lugares poco visibles se confirma cierta contradicción en su personalidad.

Figura 2. ¿Tienes algún tatuaje o piercing?



Fuente: Elaboración propia

Finalmente se pudo comprobar que los lugares más usados para tatuarse son espalda y brazos, solamente tres personas no contestaron u omitieron mencionar



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

el lugar, la cara y los manos son los sitios del cuerpo que no son muy populares para ser tatuados.

IV. Conclusiones

En base a los resultados obtenidos se puede mencionar que hay alta autoestima en este grupo, desean expresar ideas, son seguros, es un grupo estable, y dispuesto a ser estudiado de manera objetiva.

Para la siguiente fase de este proyecto, se piensa realizar pruebas de personalidad, actitud e inteligencia, a un muestra, junto con otro grupo para parámetros de control, se agregar también el diseño de un estudio aplicado sobre la percepción que la gente tiene sobre estos grupos, y determinar si es por creencias erróneas o por estereotipos negativos, esta prueba se llevara en acabo en los meses de enero febrero de 2016.

Se recuerda que este es un estudio piloto, y su funcionalidad es ubicar a la población y conocer sus hábitos, y para la siguiente etapa investigar su aptitudes, con ello se podrá establecer si es cierto o no que no son las personas aptas para ciertos puestos.

V. Bibliografía.

Belcher, W. L. (2010). Como escribir un artículo académico en 12 semanas: Guía para publicar con éxito. México: Flacso.

Brena, V. (2007). Utilizando el cuerpo: Una mirada antropológica del tatuaje. Obtenido de Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación: file:///C:/Users/Lenovo/Documents/Nueva%20carpeta/Valentina_Brena_-_Utilizando_el_Cuerpo_Una_mirada_antropologica_del_Tatuaje.pdf

Bunge, M. (2012). La investigación científica. México: CENGAGE Learning.

Chiriboga, M. J. (s.f.). El tatuaje como picto-escritura corporal: identidades basadas en la sensibilidad. Obtenido de UNIVERSIDAD ANDINA "SIMÓN BOLÍVAR":



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2016”

Multidisciplinario

21 y 22 de abril de 2016, Cortazar, Guanajuato, México

file:///C:/Users/Lenovo/Documents/Nueva%20carpeta/T0197-MEC-Chiriboga-El%20tatuaje.pdf

Corrales, C. (2009). El tatuaje ¿Un fenómeno de investigación para el psicoanálisis? Obtenido de Universidad Católica Popular del Risaralda: <http://ribuc.ucp.edu.co:8080/jspui/bitstream/handle/10785/2271/CDMPSI87.pdf?sequence=1>

Cortes, M., et al. (2011). Tatuajes: linaje, ornamento e identidad. Obtenido de Centro Regional de Investigación en Psicología: http://www.conductitlan.net/centro_regional_investigacion_psicologia/65_tatuajes_ornamento_identidad_jovenes.pdf

DiFolco, P. (2004). Piel. Paris: Fitway.

Manrique, R. (2010). Los tatuajes en la criminalística. Obtenido de Monografias: <https://criminalisticaencolombia.files.wordpress.com/2010/11/los-tatuajes-en-la-criminalistica-rodrigo-manrique.pdf>

Mendoza, D. (2012). Discriminación laboral: Tatuajes y perforaciones. Obtenido de Universidad Tecnológica de Queretaro: <http://ri.uaq.mx/bitstream/123456789/1167/1/RI000619.pdf>

Sastre, A. (junio de 2011). Cuerpos que narran: la práctica del tatuaje y el proceso de subjetivación. Obtenido de REDALYC: Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portuga: <http://www.redalyc.org/pdf/679/67922583013.pdf>

Soto, J., Santiago, L. y Cotto. Z. (2 de Junio de 2009). Rasgando la Piel: Tatuajes, Cuerpos y Significados. Obtenido de The Qualitative Report: <http://www.nova.edu/ssss/QR/QR14-2/roman.pdf>