



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”
Multidisciplinario
10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México
ISBN: 978-607-95635

“LA TECNOLOGIA COMO ESTRATEGIA GERENCIAL”

Dra. Misleida Coromoto, Nava Chirinos
misleida@hotmail.com
Universidad Nacional Experimental “Rafael María Baralt”

Dr. Angel Alberto, Nava Chirinos
angelnavach66@hotmail.com
Universidad Nacional Experimental “Rafael María Baralt”

MS.c Roland Antonio, Nava Chirinos
rolandnava63@hotmail.co
Universidad Nacional Experimental “Rafael María Baralt”

Lic .Maria Francisca, Nava de Guere
marucha2458@hotmail.com
Unidad Educativa Adventista Libertador

Luis Emiro Belloso
luis_belloso@hotmail.com
Universidad Nacional Experimental “Rafael María Baralt”

MS.c Kewin Chávez Vera
kerwinch@hotmail.com
Universidad Nacional Experimental “Rafael María Baralt”

MS.c Milangela del Carmen, Romero Velázquez
milangelaromerov@gmail.com
Universidad Nacional Experimental “Rafael María Baralt”

Resumen:

Esta investigación busco establecer la relación que existe entre las gerencias que conforman las organizaciones, y la implementación de los avances tecnológico como estrategia para contribuir al desarrollo organizacional requerido, producto de las exigencias del mercado externo e interno, que demanda la implementación de tecnológicas adecuadas a sus procesos, dicha investigación es de campo, descriptivas, conformada por una población de 75 gerentes y 100 empleados, de empresas tanto de servicio como de producción ubicadas en las Costa Oriental del Lago de Maracaibo, Estado Zulia Venezuela, así mismo se incluyeron 30 directivos de 3 instituciones universitarias, para la recolección de información se aplico un cuestionario auto dirigido con la intención de poder parpar las



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”

Multidisciplinario

10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

gesticulaciones de los encuestado, con el objeto de realizar una comparación de las respuesta suministradas y sus gesticulaciones, los resultados generaron como conclusión que no todas las organizaciones consideran la tecnología como una estrategia, así mismo de determino que ni los directivos universitarios ni los gerentes se inmiscuyen en el proceso de adaptación de las tecnologías a las actividades que estas desarrollan.

Palabras Claves: Tecnología, Estrategia, Gerencial

TECHNOLOGY MANAGEMENT AS A STRATEGY

Abstract

This research will seek to establish the relationship between management that make organizations, and the implementation of technological advances as a strategy to contribute to organizational development required as a result of the demands of the domestic and foreign markets, which demand the implementation of appropriate technology processes, this research is a field, descriptive, consisting of a population of 75 managers and 100 employees, both service companies production facilities located in the eastern coast of Lake Maracaibo, Zulia Venezuela, also included 30 managers 3 university institutions, for collection of information was applied a questionnaire self directed with the intention to quack the gesticulations of the respondent, in order to make a comparison of the response supplied and gesticulations, the results generated at the conclusion that all organizations consider technology as a strategy, also of managers determined that neither the university nor the managers are uninvolved in the process of adaptation of the technologies they develop activities.

Keywords: Technology, Strategy, Management



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”
Multidisciplinario
10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México
ISBN: 978-607-95635

Introducción:

El convulsionado mundo ha conllevado a las organizaciones, a un acoplamiento dinámico con los avances tecnológicos que invaden el universo organizacional, atreves de la diversidad de mercados que lo hacen visible ante ellas. Tal invasión ha generado una serie de inquietudes en los estratos gerenciales de las diferentes organizaciones, naciendo la necesidad de implementar estrategias que lo conduzcan a la incorporación de nuevas y novedosas tecnologías en sus entrañas organizacionales, al igual que lograr la incorporación de su recurso más valioso (talento humano), a la articulación en el proceso que se promueve a causa de las nuevas estrategias,

Esas nuevas estrategias, ameritan ser implementadas, para lograr la correcta y estrecha incorporación de las tecnologías en el mundo organizacional interior, como una forma de continuar con sus procesos de la manera más coherente posible, para evitar la generación de traumas, descontento, surgimiento de conflictos, entre otros aspectos que puedan entorpecer la estrategia gerencial establecida, entre las que cuentan las tecnologías consideradas como las novedosas en el mundo empresarial, quien día a día busca perpetuarse en el mercado en el cual hace vida empresarial, considerando las tecnología como la más la vía segura de mantenerse a la par de la organizaciones homologas que desarrollan sus actividades comerciales en un mismo mercado, por lo que no puede descuidar en ningún momento su clientes potenciales.

Los gerentes y las estrategias:

Resulta muy común que los gerentes desarrollen e implemente estrategias que les permitan lograr acertadamente el direccionamiento de su gestión.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”

Multidisciplinario

10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

Estrategias estas que deben ser concebidas bajos los principios esenciales sobre los cuales se regí la organización, con la intención de que estas cumplan su cometido de alcanzar las metas/objetivos establecidos en el tiempo estipulado.

El gerente proactivo de la actualidad debería manejarse sobre el establecimiento de estrategias gerenciales que faciliten el impulso de las actividades organizacionales mediante la estrecha relación tecnología estrategia, como una fuente sustentadora de sus acciones, que permitan el desarrollo de habilidades interactivas entre dos grandes aliados como lo son la tecnología y las estrategias.

Que son las tecnologías:

Son instrumentos o herramientas de avanzada que contribuyen al desarrollo vertiginoso de los procesos productivos y administrativo que ejercen las organizaciones como parte fundamental de sus actividades. (Los autores 2012).

Consideradas estas como, “el estudio de los medios, de las técnicas y de los procesos empleados en las diferentes ramas de la industria” (Diccionario Larousse 1998.p.960). Definiéndose en el mismo diccionario la tecnología de avanzada como “medios materiales y organizaciones estructurales que sirven para aplicar los más recientes descubrimientos científicos”

Como se definen las estrategias:

Son acciones pre concebidas con la intención de tener al alcance oportunamente herramientas que faciliten el normal funcionamiento bien sea de la organización en su totalidad o del departamento, unidad, gerencia, del cual se es responsable, lo que permitirá el cumplimiento de los objetivos establecido a corto mediano o largo plazo (definición de los autores, 2012)

Las estrategias son conceptualizadas como “el arte de dirigir un conjunto de disposiciones para alcanzar un objetivo” (Diccionario Larousse 1998.p.424), lo que



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”

Multidisciplinario

10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

se puede traducir como el arte de coordinar las acciones a seguir para lograr el bien esperado tanto a lo interno como a lo externo de las organizaciones e instituciones.

Que es un gerente:

Es un miembro de capital intelectual que conforma la organización, al cual se le atribuyen compromisos y responsabilidades, de sobrellevar correctamente el normal funcionamiento de la organización, contando también con las habilidades que le permitan accionar acertadamente ante el surgimiento de cualquier contra tiempo que se genere producto de eventualidad cotidiana o comunes, haciendo especial participación en las que no se le denominan comunes, todo lo contrario son eventuales o esporádicas producto de agentes distorsionadores que pudiesen ser internos o externos, que giran en torno a la desestabilización de la situación actual de la organización. (Los autores 2012)

Continúan manifestando los autores que: El gerente es el responsable de conjugar métodos, procesos junto con la acción directiva para lograr alcanzar los objetivos organizacionales, en el tiempo previsto y con la menor desviación posible, producto de la incorporación de las tecnologías como estrategias gerenciales que favorecen el cumplimiento de los mismos, al igual que debe diseñar e implementar estrategias que le permitan evitar la generación de conflictos que entorpezcan la consecución de los objetivos establecidos, lograr la correcta ejecución de ellos dependerá de la correcta implementación de la triada gerente-tecnología-estrategia, sin obviar el capital intelectual que se suma a esta triada su conglomerado laboral, quienes son parte fundamental en la conformación y el éxito de la misma.

Para Padilla (2000), la gerencia es considerada como “el arte la ciencia de trabajar con y, a través de un equipo de personas hacia el logro de los objetivos de



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”

Multidisciplinario

10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

una organización, según Hermel (2001), esta “es un conjunto de gestiones, control, planificación y activación de una empresa o de la unidad de trabajo”.

El Gerente Tecnológico:

Más allá de la utilización de las herramientas tecnológicas de común uso dentro del área de acción intelectual del o de los gerentes, (las oficinas), como son las computadoras o laptops, teléfonos inalámbricas, impresoras multiuso, agendas electrónicas, teléfonos celulares, pantallas de proyección para sus presentaciones, entre otros, estos deben preocuparse por adquirir por lo menos los conocimientos básicos o esenciales del manejo o funcionamiento de los equipos o maquinarias (las tecnologías), que promueven y hacen posible la producción de bienes o servicios, esto los convertirá en gerentes tecnológicos, el aprender el funcionamiento de sus herramientas esenciales de trabajo, contribuirán en gran parte a contribuir con la solución de problemas dependiendo de su magnitud, en conjunto con los operadores, de esta forma estarán disminuyendo el trabajo individualizado que caracteriza a la mayoría de las organizaciones, y que en ocasiones paraliza el proceso por la ausencia justificada o no del operario o experto, por no tener personal de relevo capacitado para suplir las funciones temporalmente.

Los Gerentes y el uso de las Redes de Información y comunicación:

Todo gerente que se considerado actualizado y al que se le pueda atribuir el ser un gerente tecnológico, debe hacer uso de las redes sociales como ente fundamental de sus acciones comunicativas tanto a lo interno como externo de las organizaciones.

Estos deben propiciar la creación personal y colectiva de competencias que hagan factible el buen uso de las mismas, así como el desarrollar habilidades interactivas entre todos los integrantes de la organización, como estrategia de



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”

Multidisciplinario

10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

prioridad implementación en primera instancia dentro de sus espacios laborales, la implementación de esta estrategia haciendo uso de las redes de comunicación e información, se convertirán en una clave para el éxito, en lo personal, profesional al igual que organizacional, por lo que se considera que los gerentes se constituirán en los principales promotores del manejo de las tecnologías de información y comunicación, como estrategia tecnológica para difundir toda la información que se requiere sea manejada por los miembros de la organización, sin importar si esta es a título personal o colectivo,

Cabe resaltar que gracias al apoyo que proporcionan hotmail, gmail, yahoo entre otros, se puede genera una comunicación efectiva a título personal, considerando a titulo colectivo twiter, facebook, y el más reciente instagr.am, para usuarios de Apple.

Con la finalidad de dar apoyo al sistema comunicacional, haciendo uso de las bondades de las redes comunicacionales disponibles gratuitamente, es importante la creación de un correo organizacional en el cual se difunda toda la información de la misma, para ello se debe crear una clave para cada usuario, con la finalidad de que puedan acensar a la misma a cualquier hora y desde cualquier lugar sin tener que depender de terceras personas para lograrlo, siendo esta medida una estrategia para incorporar a todo su personal al uso de las redes de información y comunicación, con la mayor normalidad posible.

Así mismo se considera de vital importancia que los gerentes posean por lo menos los conocimientos mimos del manejo o uso de los equipos que manejan el personal bajo su responsabilidad, con la finalidad de que estos en momentos de crisis puedan brindar apoyo a su personal.

Instrumento de Recolección de Información:

Para efectos de la investigación que se presenta, se procedió al diseño un cuestionario tipo encuesta, con alternativas de repuestas tipo Lickert, que según



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”

Multidisciplinario

10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

Sierra Bravo (2000, p. 305), es definido como un elemento básico de la observación por encuesta, compuesto por un conjunto de preguntas, preparadas cuidadosamente sobre los hechos y aspectos que interesan, el cual debe ser aplicado a los sujetos investigados.

Metodología utilizada:

La investigación fue descriptiva de campo no experimental que según, Hernández, Fernández y Batista (2008. p. 133), plantean que “los estudios descriptivos pretenden, especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis”. De la misma forma y según lo planteado por los mismos autores, es considerada no experimental de campo, ya que las variables de estudio no fueron manipuladas presentándose tal y como se muestran en el contexto de análisis, siendo así un estudio de campo, continúan manifestándolos referidos autores los estudios de campo se caracterizan por que la información o data es recolectada de la realidad misma donde se suceden los hechos, enmarcándose dicha investigación como descriptiva, con un diseño transaccional, no experimental de campo.

Población.

Considerada como el conjunto de personas seleccionadas para dar respuesta a las interrogantes plantea en el instrumento de recolección de información, Para los propósitos de la investigación se tomo la población en su totalidad, por considerar que será manejable en cuanto a la aplicación de la encuesta, por lo tanto se utilizo la técnica de censo poblacional tal afirmación se sustenta en lo planteado por Chávez (2007), al manifestar que esta consiste en la



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”

Multidisciplinario

10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

enumeración completa de la población, es decir, el análisis del universo de estudio.

Cuadro Poblacional

TIPO DE PERSONAL	ORGANIZACIONES O INSTITUCIONES	CANTIDAD
Gerentes	De producción y servicio	75
Empleados	De producción y servicio	100
Directivos	Instituciones Universitarias	30
Total de la Población		205

Fuentes: Organizaciones e Instituciones Involucradas en la Investigación.

Conclusiones:

Los resultados obtenidos producto de la tabulación de las respuestas manifestadas en el instrumento de recolección de información, reflejan lo siguiente:

- La mayoría de los gerentes se preocupan por la adquisición de tecnologías de punta o avanzada, pero esto no se interesan en conocer el funcionamiento de las misma, por considerar que esa es una tarea de los operarios, o del personal de oficina en el caso de programa de computación que faciliten la generación de reportes, entre otros.
- Los directivos de instituciones universitarias manifestaron que hacen uso de las TIC, pero que desconocen el funcionamiento de los programas que apoyan la labor de los miembros del personal administrativo, haciéndose notorio, que no se hace el uso efectivo de los equipos con los cuales dispone.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”

Multidisciplinario

10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

- Los encuestados manifestaron no considerarse gerentes tecnológicos, ya que dentro de sus funciones como gerentes o directivos, no van más allá del uso de los equipos comunes sobre todo de escritorio, laptops, teléfonos, sumadoras, apuntadores en el caso de presentaciones, así como del uso de las TIC.
- No todas las organizaciones consideran la tecnología como una estrategia, así mismo se determinó que ni los directivos universitarios ni los gerentes se inmiscuyen en el proceso de adaptación de las tecnologías a las actividades que estas desarrollan.

Referencias Bibliográficas:

Chávez, N. (2007). Introducción a la Investigación Educativa. C.A. Editorial La Columna. Maracaibo Venezuela.

Diccionario Pequeño Larousse (1998), ISBN 970-607-631-X (Ed. Larousse, S.A. de C.V.), Printer Colombiana, S.A., Santa Fe de Bogotá, D.C. Colombia

Hermel, P. (2001). Management Participativo. La Gestión Participativa. Barcelona, España. Ediciones Gestión 3000.

Hernández, Fernández y Baptista. (2008). Metodología de la investigación. Editorial Mc Grawhill. Edición. México

Padilla, R. (2000). Modelos de Gerencia en Investigación y Desarrollo. Revista Espacios Publicada en Internet, Vol. 11 p.8.

Sierra Bravo (2000), Metodología de la Investigación Social, Editorial Paraninfo S.A. Madrid-España.