



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”
Multidisciplinario
10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México
ISBN: 978-607-95635

LA VINCULACIÓN UNIVERSITARIA CON LAS EMPRESAS

DOCTOR MARTIN EDUARDO PEREZ CAZARES¹
CORREO ELECTRONICO mperezcazares@yahoo.com.mx

INTRODUCCIÓN

La falta de producción científica en las universidades por parte de sus catedráticos y una escasa vinculación estrecha entre estudiante y maestro, produce una pobre motivación en el alumnado para la investigación de temas que tiendan a un mejor desarrollo en la producción de las empresas, aunada a la escasa infraestructura en bibliotecas y apoyo económico para tener revistas de otras universidades tanto nacionales como extranjeras y revistas científicas que sirvan no solo de apoyo al estudiante, sino de aliento para generar nuevas ideas, conlleva en gran parte al déficit en la investigación científica en México, para generar ciencia. En una comparativa latinoamericana, países como Argentina, Chile y Brasil tienen una mayor investigación que nuestro país. En la presente investigación pretendemos encontrar no la panacea, sino ideas nuevas que sean tomadas en cuenta para robustecer la insuficiente investigación de México.

Palabras claves: Empresa, Ciencia, Educación, Investigación, Método.

¹ Abogado y Maestro en Derecho Privado por la Universidad de Guadalajara, Doctor en Ciencias Políticas y Sociales por el Centro de Investigación y Docencia en Humanidades del Estado de Morelos, profesor investigador de tiempo completo en la Universidad de Guadalajara, perfil promep.

1 | “Congreso Internacional de Investigación e Innovación 2014” Multidisciplinario, 10 y 11 de abril de 2014. México



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”

Multidisciplinario

10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

ABSTRAC

The lack of scientific production in universities by their professors and little close relationship between student and teacher, produces a poor motivation in students to research topics that tend to better development in the production enterprises, coupled with poor infrastructure in financial support for libraries and other magazines have both domestic and foreign universities and scientific journals that serve not only student support, but encouragement to generate new ideas, brings much to the deficit in scientific research in Mexico to generate science. In a comparative Latin American countries like Argentina, Chile and Brazil have more research to our country. In this research we try to find Panasea not, but new ideas are taken into account to strengthen the research inadequate Mexico.

Keywords: Business, Science, Education, Research, Practice.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”

Multidisciplinario

10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

EDUCACIÓN, INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN

La vinculación, se conceptualiza como la relación que se establece entre la universidad con los sectores productivos de bienes o servicio, públicos o privados.

En este segundo decenio del XXI, en el que la libertad de empresa y libre competencia a través del liberalismo se ha arraigado con más aínco en el ánimo de los gobiernos, es necesaria una cercanía más estrecha por parte de las universidades con las empresas, lo anterior con el firme propósito de saber las necesidades que estas requieren y poder generar a los profesionistas con la currícula adecuada a cada rama de la producción, de servicios o de bienes.

Uno de los mayores desafíos de cualquier país es el impulso a la educación y la investigación, con el fin de abordar los problemas sociales de manera sistemática y sobre todo, ofrecer alternativas de soluciones pertinentes y viables. Importante resaltar la misión de quienes impartimos cátedra a nivel licenciatura o maestría, en formar recursos humanos para generar nuevas investigaciones, que tiendan a resolver las necesidades sociales a través de nuevos conocimientos, que permitan reducir costos de producción para tener mayor competitividad en los mercados globalizados, pues día a día, se enfrenta nuevos retos y exigencias al darse nuevas formas y costumbres sociales, que bien merece un esfuerzo riguroso en la investigación y desde luego en la enseñanza, buscando sobre todo medios constructivos que tiendan a crear nuevos mecanismos de producción, para mejorar la convivencia.

Debemos ofrecer por tanto al alumno, un panorama amplio de la problemática que enfrenta el investigador para delimitar y definir el conjunto de problemas que sean susceptibles de ser investigados, el manejo y uso de los conocimientos que hacen distintos sectores sociales que representan temas a investigar para el desarrollo del conocimiento científico y las soluciones prácticas que pudieran darse.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”

Multidisciplinario

10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

Las condiciones del mundo actual, nos plantea el reto de saber si las ideas can las que analizamos las nuevas realidades, son las más adecuadas o apropiadas. Desde esta perspectiva, es claro que debemos asumir que en el campo del conocimiento y en relación con la educación universitaria, muchos de nuestros conceptos que hasta hace poco eran útiles, en este momento, descubren su incapacidad de explicar los sucesos que en ambos terrenos nos enfrentan; lo anterior exige una postura radical y valiente para realizar un giro extremo y aventurar nuevas expectativas de conocimiento.²

Reclutar al personal académico a través del anuncio abierto y sobre una base del mérito por parte de las empresas, creando un sistema fuerte de ejecución en la gerencia de funcionamiento, que deba ser vinculatorio con las universidades, para tomar las medidas que mejoren prácticas de enseñanza y garantía de calidad en la inversión y en la formación de capital humano a base de un modo de educación que se adapte a las necesidades de la empresa, para que se satisfaga la adquisición de conocimiento que el desarrollo del país requiere para una economía global competitiva.

Ante dicha competitividad, las universidades de nuestro país, deben de aplicar la enseñanza de métodos y técnicas como tema primordial en cada cátedra que se imparta, para luego aplicar los métodos y técnicas a los procesos de producción en las empresas, en el entendido de que, la universidad es el proveedor de recursos humanos en los factores de producción. Si como universidad entregamos un producto de alta calidad y competencial al empresariado, ello robustecerá la calidad y cantidad en la producción de una empresa.

² Larrauri Torroella Ramon. La Educación Jurídica, como campo de investigación desde una conceptualización epistemológica. Publicado en internet página www.revistauniversitas.org. Pág. 64



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”

Multidisciplinario

10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

LA APLICACIÓN DE LOS MÉTODOS EN LA UNIVERSIDAD.

A primera vista, cuando hablamos de los métodos del conocimiento, pareciera que nos refiriéramos solamente al conocimiento en los laboratorios, en las academias o en los institutos. Sin embargo, si nos detenemos un momento, podremos ver que el más ignorante de los hombres, necesariamente, está aplicando todos éstos métodos. Lo que acontece es que lo hace sin percibirlo, muchas veces.

Ahora, la capacidad cognoscitiva del hombre se hace posible mediante la utilización de los conceptos generales. Es esto lo que permite comparar y relacionar y en esa forma evitar una serie de repeticiones inútiles, dado que al momento de construir o elaborar un concepto por el alumno, este mismo no olvidara su concepto. En ese sentido, la inducción y la deducción son métodos que se implican mutuamente, pues a través de la experiencia el hombre empieza a formular principios generales a partir de los cuales puede saber cómo se manejan los hechos particulares posteriores. En consecuencia, el conocimiento humano se compone de una serie de principios generales que le enseñan al ser humano cómo manejar los hechos concretos. Esto, a su vez, le permite al sujeto ampliar la extensión de esos principios generales, y así sucesivamente.

Con base en lo anterior podemos decir que todo el conocimiento práctico y teórico es posible a través de los casos que le van sucediendo al hombre a través de su historia. Incluso, el aprendizaje y captación de los principios lógicos, matemáticos y geométricos, se da a partir de ejemplos concretos, recordemos que la ciencia y la cultura se han transmitido de generación en generación, superando con el análisis y estudio de los anteriores conocimientos, para llegar a formar y crear nuevos conocimientos, construir nuevas teorías y realizar nuevos descubrimientos. Obsérvese cómo, desde la enseñanza primaria, los estudiantes aprender los principios generales mediante ejercicios prácticos impuestos por el



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”

Multidisciplinario

10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

profesor. Aunque su aprehensión es posible en abstracto, lo cierto es que en la vida diaria se requiere la aplicación de un silogismo mediante el cual los problemas concretos constituyen premisas menores, y su solución se logra mediante la subsunción de esa premisa menor dentro de la premisa mayor (concepto general).

Así las cosas, podemos aseverar que todo conocimiento humano es factible y posible mediante el manejo de casos concretos. Por ello, todas las disciplinas han utilizado el manejo práctico de casos con el fin de penetrar y ampliar el conocimiento de sus leyes generales, y obtener más y mejores resultados en el aprendizaje.

De ahí que las universidades de nuestro país, deban de adecuar su curricula, a las necesidades empresariales, mediante el manejo de casos concretos en la enseñanza, que lleve a la práctica del estudiante, antes de ingresar al mercado laboral. Sin embargo, es preciso advertir que mientras en las ciencias naturales la premisa mayor y menor son exactas desde un principio, en los sistemas industriales técnicos, la situación es muy diferente, por cuanto, dado su carácter práctico y de ciencias exactas o no, según la rama industrial de cada empresa, cada vez que se trate de subsumir el sistema de producción a las necesidades sociales dentro de la norma general de producción, habrá nuevos aspectos que no habían sido comprendidos anteriormente, nuevas formas de producir, y nuevas formas de productos que hagan más fácil la vida diaria.

En la investigación educativa, se realizan estudios con la intención de lograr una mejor comprensión del proceso enseñanza-aprendizaje, de las condiciones con que puede llevarse a cabo con mayor eficacia; a través de ella se pretende descubrir principios, desarrollar procedimientos aplicables en el terreno de la educación, etc. Los fenómenos que suelen ser estudiados en la investigación educativa, están vinculados con la naturaleza, la eficacia, la condición del aprendizaje, aunque también se abordan tema relacionados con diferentes



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”

Multidisciplinario

10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

situaciones educacionales,³ cuestiones que de igual manera deben ser aplicados por el estudiante cuando pasa a ser profesionalista, en su trabajo, esto es, buscar las condiciones para desarrollar procedimientos aplicables a la producción, sea cualquiera que sea, de ahí que el método de investigación a enseñar en las universidades, sea primordial, pues será la base de aplicación para el futuro profesionalista en su nuevo empleo.

Aplicar métodos y técnicas prácticas y operativas, deben de ser privilegiados en las universidades, ya no debe de ser una educación de oyentes, y menos aun de dictados, sino una educación de prácticas, de aplicación de tecnologías, estamos en el siglo XXI, en donde la digitalización e informática son aplicables en todos los terrenos y ciencias.

Etimológicamente, método proviene del vocablo griego meta, hacia y odos, camino: camino a seguir⁴, por tanto, es importante no solo la enseñanza de métodos, sino su manejo y aplicación, ya que estos, serán aplicados por el futuro profesionalista, con la finalidad de obtener mejores productos a más bajos costos.

El método enseña a encontrar las grandes hipótesis, las ideas nuevas y fecundas. Tiene reglas para conducir a los grandes descubrimientos científicos y también para engendrar las obras maestras⁵, por ello afirmamos que, la enseñanza de cómo aplicar métodos científicos en las universidades, debe ser primordial.

Podemos afirmar que el objetivo de toda ciencia, es comprender y explicar las cosas, captando la relación necesaria que une una cosa a su causa o a su principio, para resolver un problema, identificando la causa que lo genera.

La educación científica, debe estar dirigida a fomentar la construcción de conocimientos por parte de los alumnos, en lugar de repetir sistemas de

³ Bayardo Moreno María Guadalupe. Introducción a la Metodología de la investigación educativa. Pág. 29

⁴ Martínez Chávez Víctor Manuel. Fundamentos Teóricos para el Proceso del Diseño de un Protocolo de Investigación. Editorial Plaza y Valdez. México 2000. Pág. 27.

⁵ Idem. Pág. 29



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”

Multidisciplinario

10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

conocimientos ya elaborados; esto dará margen a generar emprendedores, no mano de obra.

LA EMPRESA EN LA CIENCIA Y EN LAS UNIVERSIDADES

Las empresas e industrias mexicanas, deben de tener mayor contacto con las universidades a efecto de que comuniquen sus necesidades técnicas y científicas para la creación y desarrollo de las carreras y cátedras.

La empresa mexicana, debe integrar al nuevo profesionista con una visión clara de mejorar la calidad y su producción, de no hacerlo así, estaría condenada a la desaparición. Y el profesionista producto de una universidad, llega a la empresa con una visión genérica de la ciencia, con el conjunto de conocimientos listos para ser aplicados, con teorías, principios, modelos, que generen soluciones a los problemas empresariales, lo mismo un contador, que un abogado, que un ingeniero, que un economista etc. con el afán e ímpetu de aplicar lo aprendido, con una idea clara de estructurar mejor los sistemas o políticas de producción, que tienda a mejorar los resultados que hasta ese momento tiene su empleador, pero de nada sirve el ímpetu, si no ha existido la práctica del conocimiento adquirido en las universidades.

Sin una idea exacta de lo que se busca, y del camino posiblemente eficaz, ninguna empresa puede tener éxito, por ello debe de establecer condiciones necesarias para la investigación, dando instrumentos de trabajo al científico, para generar ciencia, que redunde en descubrimientos que sirvan al empresariado mexicano a competir a nivel mundial, generándole mejores ingresos, ya que habrá generado nuevos procesos de producción, o nuevas tecnologías, con mejores resultados, que pueda vender, enseñar o invertir sus procesos de producción, con su tecnología aplicada, así vemos como maquinas procesadoras de tortillas, fabricadas en México, son vendidas al extranjero.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”

Multidisciplinario

10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

Por lo tanto, las empresas, deben de inmiscuirse en la generación de conocimientos, y en la práctica profesional de los futuros profesionistas, e ir de la mano con las universidades.

DE LA PRIVATIZACIÓN A LA MERCANTILIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR.

En la educación universitaria, se llega hoy al extremo de una oferta educativa particular sin freno alguno por parte de las autoridades educativas, que lleva a tener por encima de los intereses propios de la educación superior, el interés del capital, un pensamiento económico de competencia educativa sin calidad alguna. Hoy, las Universidades particulares, ofertan en el mercado educativo, un sin número de facilidades para concluir una carrera universitaria y en mucho menor tiempo que el suficiente para poder adquirir todos los conocimientos mínimos profesionales, que lleva al extremo de sacar al mercado laboral cantidad y no calidad, en tiempos por demás insuficientes para la preparación de un estudiante de profesional.

Debemos de tener cuidado en la creación de nuevas universidades, que ven solo el aspecto económico y no el científico, produciendo profesionista de calidad dudosa, que engrosan el mercado de desempleo. Ante esta realidad, corresponde a las autoridades educativas la certificación constante de la calidad educativa.

LA SOCIALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN

No es un término político, ni la idea es politizar a la educación universitaria, el término lo debemos de manejar para que el alumno entienda que la cooperación



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”

Multidisciplinario

10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

en los sistemas de enseñanza debe de aplicarse de igual forma que en las empresas e industrias que trabaje como profesionista, esto es, no actuar solo en cualquier tema o proceso de investigación o de producción, sino en colaboración.

El desarrollo de un pueblo no depende solo del esfuerzo individual, sino de las acciones de todos los individuos capaces que unen sus esfuerzos. El logro de la habilidad para desarrollar el trabajo colectivo y cooperativo, es resultado del aprendizaje inteligente del hombre⁶.

Por tanto el catedrático, debe de dar énfasis a los trabajos en equipo, con la idea no solo de la enseñanza colectiva, sino, con el afán de buscar la cooperación en la investigación, para que, el cooperativismo sea aplicado por el futuro profesionista en los sistemas industriales y empresariales; que el sentimiento de cooperación sirva para generar mejor producción, tanto en calidad como en cantidad.

Se considera que la educación es funcional, cuando se enseña al educando para que aprenda comportamientos que le permitan resolver los problemas cotidianos⁷.

Trabajar en equipo no es sólo un medio para el dominio de los asuntos del programa escolar, sino un fin: práctica para la adquisición de hábitos, habilidades y actitudes sociales⁸, con la idea de maximizar la enseñanza, que tienda a establecer para el futuro profesionista, la concepción de que en el sistema productivo se debe de buscar la eficiencia y por ende la maximización de la producción, todo ello tendera a producir la universidad una terminal de profesionistas que cumplan con las necesidades de las empresas mexicanas.

Enseñar al estudiante a conocer y aprender a hacer deben de ir de la mano, es parte esencial de la formación profesional; el aprendizaje, debe ser un proceso de

⁶ Moncayo Luis Guillermo. Como Trabajar en Equipo. Editorial. Hexágono. México 1987. Pág. 21

⁷ Idem. Pág.23

⁸ Ibidem. Pág. 23



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”

Multidisciplinario

10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

constante revisión y de construcción de esquemas de conocimiento, sobre los contenidos escolares, enseñar al alumno a poner en práctica sus conocimientos y al mismo tiempo adaptar la enseñanza al futuro mercado laboral, cuya evolución no es previsible, prueba de ello, lo vemos hoy que enfrentamos una crisis financiera que repercute en la producción de las empresas, quienes requieren de menor mano de obra.

La enseñanza, tiene que ayudar a establecer tantos vínculos sustantivos y no arbitrarios entre los nuevos contenidos y los conocimientos previos. La situación de enseñanza aprendizaje, también puede considerarse como un proceso encaminado a superar retos, retos que pueden ser abordados por el académico.⁹

El proceso tecnológico se ha modificado, de los procesos de producción, a las tareas puramente física, suceden tareas de producción más intelectuales, los empleadores piden un conjunto de competencias específicas a cada persona, que confirma la calificación propiamente dicha, adquirida mediante la formación técnica y profesional al comportamiento social, la aptitud para trabajar en equipo, la capacidad de iniciativa y la de asumir riesgos.

Si estas nuevas exigencias añadimos la de un empeño personal del estudiante, que debe fomentarse en las aulas, combinados con los conocimientos teóricos prácticos, el vínculo que se tendrá respecto a la universidad empresa, cobrará mayor relevancia, si establecemos vasos comunicantes de trabajo entre las necesidades empresariales y la curricula de las carreras universitarias.

Hoy las universidades, deben de generar profesionistas emprendedores, empleadores, no mano de obra o buscadores de empleo, para ello debe de existir programas universitarios incubadores de empresas, que propicien procesos integrales de vinculación con los sectores productivos. La universidad, no solo se debe constreñir a educar y prepara en las aulas, debe de crear proyectos emprendedores que sean el inicio de una futura empresa, en la que los alumnos

⁹ Zabala Vidiella A. La práctica Educativa. Como Enseñar. Editorial Graó España 1995. Pág. 36-46



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”

Multidisciplinario

10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

inicien sus prácticas profesionales, generando información, estudios y diagnósticos, sobre los diferentes sectores económicos, que sean de utilidad para la solución de problemas, formulación de estrategias y creación de políticas productivas, que mejoren la competitividad.

Así como hemos dicho que las universidades deben enseñar a los alumnos a trabajar en equipo, de igual manera se debe establecer una relación estrecha con las empresas, para crear proyectos innovadores de productos como de servicios. En consecuencia, los programas educativos, tienen que dar pautas a proyectos comunes, universidad empresa.

Trabajar en equipo, no solo deberá darse en las aulas, sino, hacer equipo con las empresas, lo que en mercadotecnia llamamos alianzas estratégicas, para la mejora continua de la calidad.

LA SOCIALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS

La empresa mexicana, debe estar en contacto no solo con la universidad, sino con la propia sociedad, a efecto de ver las necesidades que requiere satisfacer, esto lleva a tener un conocimiento singular de la realidad social, con la idea de que la producción empresarial, tienda a crear satisfactores sociales, en otras palabras, que la empresa o industria mexicana tienda a realizar los productos que la sociedad requiere, y para ello pongo los siguientes ejemplos: ¿cuántas empresas mexicanas fabrican navajas de rasurar, tubos de pasta dental, contenedores, etc.?, ¿por qué importar estos productos, cuando podemos fabricarlos en nuestro país, que significaría, creación de empleos e ingresos económicos? ¿productos tanto micro como macros, ello requiere que de igual manera nuestros estudiantes tengan pleno conocimiento de las necesidades sociales, mismo que se adquiere en las aulas universitarias.

El conocimiento pleno de la realidad social por parte de las empresas y la producción de los satisfactores que requiere, producirá progreso, de ahí la



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”

Multidisciplinario

10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

importancia del estudio de la sociedad por parte de las empresas, cuyo rol social entre otros, es la generación de empleo y el progreso mismo, a través de descubrimientos, de invenciones, de transformaciones de bienes, aumento de producción. Recordemos que el factor social de las empresas es trascendental, no solo en el papel que juegan dentro de la misma, sino en las funciones que desempeñan, no se podría concebir una sociedad sin empresas y una empresa sin sociedad.

Hoy es aceptada la concepción, de que, además de producir bienes y servicios, las empresas, deben cumplir ciertos objetivos sociales. Hablar de una empresa socialmente responsable, no solo implica el cumplimiento de la ley, ni de las normas sociales; un empresa produce estabilidad social, ingresos al Estado.

La empresa del siglo XXI, debe trabajar mancomunadamente, con las universidades, en proyectos motivadores e innovadores, que permitan crear nuevas expectativas al futuro profesionista.

Tener un pleno conocimiento de las características socioeconómicas, del lugar en donde se encuentra la empresa, así como de a quién va dirigido el producto o servicio, servirá para conocer las demandas básicas de la sociedad, que es en última instancia la consumidora del bien o servicio ofrecido por la empresa.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”

Multidisciplinario

10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

CONCLUSIONES

PRIMERA.- El Estado, debe dar impulso a la educación y la investigación, con el fin de abordar los problemas sociales de manera sistemática y sobre todo, ofrecer alternativas de soluciones pertinentes y viables, que tiendan a resolver las necesidades sociales a través de nuevos conocimientos, que permitan reducir costos de producción para tener mayor competitividad en los mercados globalizados.

SEGUNDA.- Reclutar al personal académico a través del anuncio abierto y sobre una base del mérito por parte de las empresas, creando un sistema fuerte de ejecución en la gerencia de funcionamiento, que deba ser vinculatorio con las universidades, para tomar las medidas que mejoren prácticas de enseñanza y garantía de calidad en la inversión y en la formación de capital humano a base de un modo de educación que se adapte a las necesidades de la empresa, para que se satisfaga la adquisición de conocimiento que el desarrollo del país requiere para una economía global competitiva.

TERCERA.- Las universidades de nuestro país, deban de adecuar su currícula de materias, a las necesidades empresariales, mediante el manejo de casos concretos en la enseñanza, que lleve a la práctica del estudiante, antes de ingresar al mercado laboral, buscando nuevas formas de producir, y nuevas formas de productos que hagan más fácil la vida diaria.

CUARTA.- Aplicar métodos y técnicas prácticas y operativas, deben de ser privilegiados en las universidades, ya no debe de ser una educación de oyentes y menos aun de dictados, sino una educación de prácticas, de aplicación de tecnologías, estamos en el siglo XXI, en donde la digitización e informática son aplicables en todos los terrenos y ciencias buscando la educación científica, que debe estar dirigida a fomentar la construcción de conocimientos por parte de los



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”

Multidisciplinario

10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

alumnos, en lugar de repetir sistemas de conocimientos ya elaborados; esto dará margen a generar emprendedores, no mano de obra.

QUINTA.- Las empresas e industrias mexicanas, deben de tener mayor contacto con las universidades a efecto de que comuniquen sus necesidades técnicas y científicas para la creación y desarrollo de las carreras y cátedras, la empresa mexicana, debe integrar al nuevo profesionista con una visión clara de mejorar la calidad y su producción, de no hacerlo así, estaría condenada a la desaparición.

SEXTA.- La empresa debe de establecer condiciones necesarias para la investigación, dando instrumentos de trabajo al científico, para generar ciencia, que redunde en descubrimientos que sirvan al empresariado mexicano a competir a nivel mundial, generándole mejores ingresos, ya que habrá generado nuevos procesos de producción, o nuevas tecnologías, con mejores resultados, que pueda vender, enseñar o invertir sus procesos de producción, con su tecnología aplicada.

SEPTIMA.- El catedrático, debe de dar énfasis a los trabajos en equipo, con la idea no solo de la enseñanza colectiva, sino, con el afán de buscar la cooperación en la investigación, para que, el cooperativismo sea aplicado por el futuro profesionista en los sistemas industriales y empresariales; que el sentimiento de cooperación sirva para generar mejor producción, tanto en calidad como en cantidad, enseñar al estudiante a conocer y aprender a hacer deben de ir de la mano, es parte esencial de la formación profesional; enseñar al alumno a poner en práctica sus conocimientos y al mismo tiempo adaptar la enseñanza al futuro mercado laboral.

OCTAVA.- Hoy las universidades, deben de generar profesionistas emprendedores, empleadores, no mano de obra o buscadores de empleo, para ello debe de existir programas universitarios incubadores de empresas. La universidad, no solo se debe constreñir a educar y prepara en las aulas, debe de



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”

Multidisciplinario

10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

crear proyectos emprendedores que sean el inicio de una futura empresa, en la que los alumnos inicien sus prácticas profesionales.

NOVENA.- El conocimiento pleno de la realidad social por parte de las empresas, y la producción de los satisfactores que requiere, producirá progreso, de ahí la importancia del estudio de la sociedad por parte de las empresas, cuyo rol social entre otros, es la generación de empleo y el progreso mismo, a través de descubrimientos, de invenciones, de transformaciones de bienes, aumento de producción. Recordemos que el factor social de las empresas es trascendental, no solo en el papel que juegan dentro de la misma, sino en las funciones que desempeñan, no se podría concebir una sociedad sin empresas y una empresa sin sociedad.

BIBLIOGRAFÍA

Bayardo Moreno María Guadalupe. Introducción a la Metodología de la investigación educativa.

Larrauri Torroella Ramon. La Educación Jurídica, como campo de investigación desde una conceptualización epistemológica. Publicado en internet página www.revistauniversitas.org.

Martínez Chávez Víctor Manuel. Fundamentos Teóricos para el Proceso del Diseño de un Protocolo de Investigación. Editorial Plaza y Valdez. México 2000.

Moncayo Luis Guillermo. Como Trabajar en Equipo. Editorial. Hexágono. México 1987.

Zabala Vidiella A. La práctica Educativa. Como Enseñar. Editorial Graó España 1995.

AUTOR: DR. MARTIN EDUARDO PEREZ CAZARES