"CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014"
Multidisciplinario
10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México
ISBN: 978-607-95635

Propuesta de mejora de la competitividad agrícola en Tecomán, Col., mediante la integración de Clústeres Industriales.

Juan Alfredo Lino Gamiño.

Doctor en Planeación Estrategia y Dirección de Tecnología.

jlino@ucol.mx

Alfredo Salvador Cárdenas Villalpando.

Maestro en Ciencias Administrativas.

alfredo_salvador@ucol.mx

M.C. Víctor Aparicio Rosas

Maestro en Ciencias Administrativas.

vicaparos@ucol.mx

Universidad de Colima.

Facultad de Contabilidad y Administración de Tecomán.

Carr. Colima-Manzanillo Km. 40 Col. La Estación.

ISBN: 978-607-95635

ISBN: 978-607-95635

Propuesta de mejora de la competitividad agrícola en Tecomán, Col., mediante la integración de Clústeres Industriales.

Resumen.

El presente trabajo de investigación muestra una de las problemáticas de desarrollo económico en el sector agrícola del municipio de Tecomán, Colima, que por su nivel de importancia es el pilar de la comunidad, ya que la colocación de los productos a un buen precio en el mercado consumidor además del valor agregado a través de la cadena de valor (Porter, 2007) que se le pueda dar, impacta directamente en las preferencia del mercado. Este sector tiene la mayor población dedicada a ello, con el sueldo menos remunerado, lo que ocasiona que la entidad tenga poco desarrollo en todas sus vértices. Con lo anterior se propone como estrategia la integración industrial en la región implementando Clústeres[1] Industriales que apoyen a la región del Valle de Tecomán, Col., para su posicionamiento en el marcado; con ello un mejor desarrollo de la entidad.

Palabras Clave

Clústeres, co-opetition, estrategia, agroindustria

Abstract.

This research shows one of the troubles about the economic development in the agriculture sector at Tecoman, Colima, which by their high level of importance is the main support in this city, as the placement of products at a good price in the consumer market and the value added through the value chain (Porter, 2007) that can be given, directly impacts en the market preferences. This sector has the highest population working in that, their salary is very poorly, this affect to the Tecoman city because your developt is very limited in all their areas. With the above proposed as strategy the real and correct

[1] Porter (1999) define clúster de la siguiente manera. "Son concentraciones geográficas de empresas e instituciones interconectadas, que actúan en un determinado campo".

ISBN: 978-607-95635

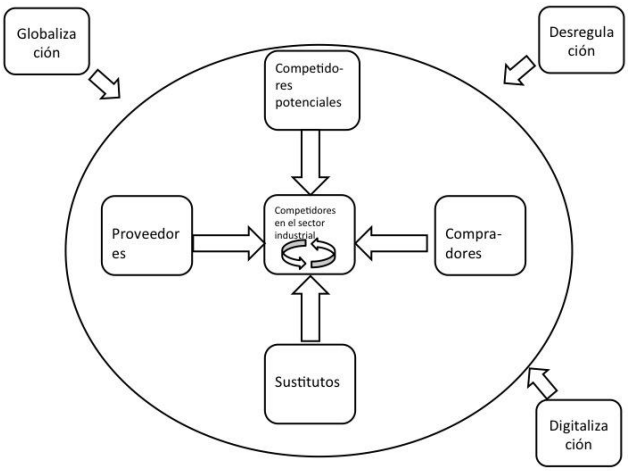
integration of the industry in the Tecoman Valley, all of them supported in a Industrial Cluster, that will help a better development in the Tecoman city.

Keywords

Cluster, co-opetition, strategy, agribusiness

Introducción.

Hoy en día la competitividad se desarrolla y se implanta a la velocidad de la luz, ya que es de considerar el modelo de las 5 fuerzas de Porter (2007), que identifican las características de la industria y la competitividad del sector que se pretende evaluar, además de observar la posible rentabilidad, se le agregan tres fuerzas más de acuerdo al modelo que propone Downes y Mui (1999) como se muestra en la Figura 1.



ISBN: 978-607-95635

Figura 1. Las nuevas fuerzas.

Fuente. Downes Mui (1999) citado por Carrión Maroto (2007), con apoyo de Power Point ™ V.211

Con lo anterior se define como sigue (Carrión Maroto, 2007):

> **Digitalización.** El impacto de la estrategia digital ha hecho que los precios en TI/SI no se considere un freno para el desarrollo de los sectores productivos, por lo que se da por hecho su integración
>
> **Globalización.** Las mejoras en las diferentes formas de comunicación (tierra, aire, ferrocarril) aunado a las facilidades que ahora otorga han hecho que este apartado se un pilar fundamental en las operaciones de negocio a nivel mundial.
>
> **Desregulación.** En todos los sectores la desregulación en los diferentes apartados (legislativo, arancelario, etc.) ha venido a facilitar las transacciones u operaciones en el ámbito de los negocios, lo que ha permitido una interconexión en todos los ámbitos productivos, ya que los commodities y sus derivados ya no son particulares de una zona del globo, se puede contar con ellos en cualquier parte.

Así mismo se puede señalar que un sector productivos maduro en su competitividad y desarrollo puede establecer esquemas de trabajo como el que se usa mediante la *co-opetition*[2], Carrión Maroto (2007) plantea que "en algunas ocasiones la colaboración puede ser beneficiosa para las partes, permitiendo conseguir ventajas competitivas a ambos. Se puede plantear varias opciones: competir en unos mercados y colaborar en otros, o competir y colaborar en los mismo mercados". Con lo anterior se rompe el viejo

[2] Battista Dagnino y Padula, (2002) defiene el acronimo como. "El comportamiento híbrido que comprende la competencia y la cooperación"

ISBN: 978-607-95635

estigma de que para que ganen unos deben perder otros; proponiendo un esquema ganar-ganar.

El siguiente paso al co-opetition sería la integración industrial en la región implementando Clústers[3] Industriales que apoyen a la región del Valle de Tecomán, Col., para su posicionamiento en el marcado; con ello un mejor desarrollo de la entidad.

Así mismo se tiene que en el Valle de Tecomán se ha dado seguimiento en diferentes estudios entre ellos el de González y Lino (2013) y en dos decadas se ha mermado la frontera agrícola a una tasa de 2.5% anual (Figura 2), lo anterior considerando como principales factores el TLC de América del Norte, la falta de planeación por parte de los agro-productores y el escaso apoyo al campo por parte de lo diferentes ordenes de gobierno. En contra parte el estado de Colima y en particular el Valle de Tecomán (González y Lino, 2013) posee condiciones agroecologicas que "lo destacan como un lugar con mucho potencial para frutas tropicales y hortalizas", así mismo la ventaja de tener un puerto comercial abierta a Asia-Pacifico, infraestructura carretera, telecomunicaciones de vanguardia, hacen que se tengan las condicioines inmejorables para crecer y posicionarse de forma estrategica.

En lo que respecta al cultivo de limón se ha venido cayendo el precio pues de acuerdo a la página gubernamental del campo colimense se reporta la siguiente (Gobierno del Estado de Colima, 2012) Tabla 1.

Tabla 1. Precios al productos de Limón.

[3] Porter (1999) define clúster de la siguiente manera. "Son concentraciones geográficas de empresas e instituciones interconectadas, que actúan en un determinado campo".

ISBN: 978-607-95635

PRECIOS AL PRODUCTOR Limón (Precios Medios $/Kg.)												
AÑO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
2004	4.5	1.72	1.36	1.8	1.2	1	0.86	1.62	1.48	1.52	2.46	2.73
2005	1.91	2.31	1.76	0.84	1.26	1.55	1.65	1.04	1.27	1.66	1.86	3.89
2006	3.73	2.75	2.98	2.54	1.57	1.53	1.65	1.66	2.13	1.95	2.01	2.79
2007	3.13	5.11	9.25	4.41	1.14	1.15	1.69	3.09	1.54	2.3	3.06	5.61
2008	5.77	6.52	2.56	1.59	2.4	1.07	1.06	1.38	1.87	1.64	1.4	1.29
2009	6.32	6.96	5.77	1.42	1.34	2.19	1.46	2.8	2.64			

Fuente: Gobierno del Estado de Colima (2012).

De lo anterior destacamos que no existe competitividad en el campo y por ende ha dejado de ser rentable para toda la cadena de producción, ello derivado de las ineficientes politicas publicas para sotener un precio de garantia al campo.

Así mismo en la Tabla 2 se muestra la diferencia entre el eslabon del limón y del coco, el cual tiene sus propias connotaciones para lograr un verdadero aprovechamiento.

Tabla 2. Eslabones de las cadenas agroalimentarias de coco y limón de Colima.

Eslabón	Limón	Cocotero
Proveedores	Integrada por distribuidores de maquinaria, equipo, fertilizantes, pesticidas (generalmente casa comerciales de origen nacional o trasnacionale), así como por los	El más importante es el vivero, en particular los que obtienen plantas resistentes a plagas y enfermedades. Se cuenta con uno enfocado a producir la variedad

ISBN: 978-607-95635

	viveros.	Alto Pacifico principalmente. Otros insumos son menos importantes.
Productores primarios	Con una amplia dicversidad socioeconomica y técnica)o sistemas de producción) que genera diversos estratos "empresariales" (más de 10 hectareas) y "campesinos" (manores de 5 hectareas). Los cultivos asociados van dejando lugar al monocultivo intensivo.	Eslabón heterogeneo, con productores "campesinos" de superificies menores a 5 Hectareas y "empresarios" con superficies cercanas a los 200. Los cultivos asociados desaparecen con el derribo del cocotero en los valles irrigados y nuevas plantaciones en planicie costera.
Agroindustria local	Es este eslabón aparecen los principales productos derivados del limón: aceite destilado, aceite centrifugado, esencias jugos, cascara deshidratada, pectina. Tambien incluye la industria del empaque de fruta fresca.	Incluye a "patios" o "peladeros", industria de fibra y sustratos, aceite de copra, embotelladoras de agua de coco, procesadoras de pulpa, dulces artesanales, madera, carbón activado. También incluye empaques para coco fruta.
Agroindustria foranea y canales de distribución	Dentro de este eslabón se encuentran los brokers y dealers para la exportación, las centrales de abasto, los importadores y supermercados. Para las industrias de perfumes, cosmeticos, bienes alimenticios o de limpieza, el limón es un insumo.	Se ha localizado producción de pulpa y dulces, así como empaques de fruta fresca fuera de Colima. Tambien incluyen a brokers y dealers para la exportación y las centrales de abasto. En la industria alimenticia (coco rallado, galletas, resposteria), la pulpa de coco es un insumo.

Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el COEPLIM y productores, industriales, comercializadores de coco de Colima.

En lo que refiere a los proveedores de inumos para el cultivo se destaca la de los fertilizantes y agroquímicos que ofrece un gran soporte a las empresas locales agricolas y con base en ello se puede dimensionar su posicionamiento real y aporte como se observa en la Tabla 3.

ISBN: 978-607-95635

Tabla 3. Mercado de insumos para los proveedores de insumos al cultivo de limón.

Rubro:	Porcentaje	Tamaño de mercado para los proveedores	
		$ 25,000 por Ha	$15,000 por Ha
Fertilizantes	20.0%	125.0	75.0
Plaguicidas/Pesticidas	24.0%	150.0	90.0
Maquila(barbecho, rastrojo	17.0%	106.3	63.8
Viveros	1.2%	7.5	4.5
Otros gastos	37.8%	236.3	141.8

Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el COEPLIM.

ISBN: 978-607-95635

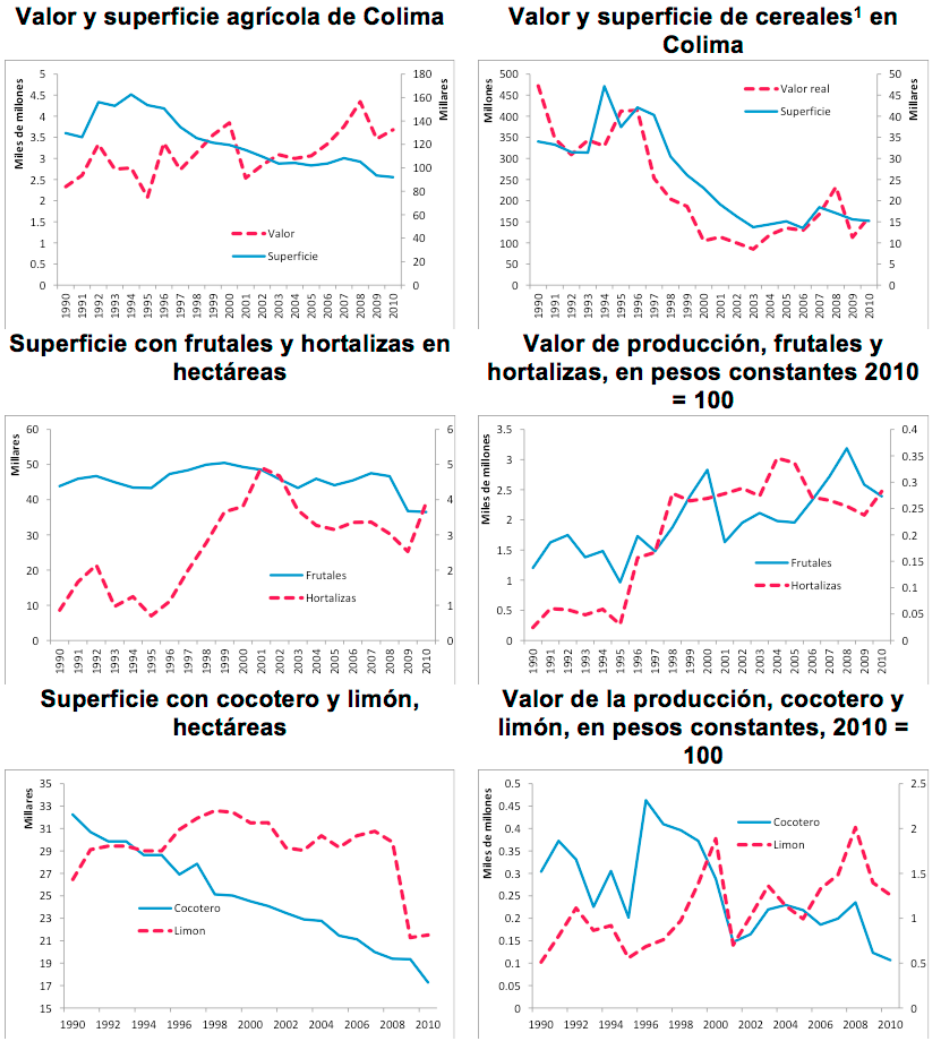


Figura 2.E El sector agrícola en Colima en los últimos 20 años.

Fuente: Elaboración propia con apoyo de SAGARPA-SIACON (2012).

Metodología.

Se realizo una búsqueda documental de cómo se ha comportado el mercado agroindustrial, el seguimiento por parte de diferentes instituciones como el Consejo Estatal de Productores de Limón de Colima (COEPLIM), Sistema de Información Agropecuaria y de Consulta (SIACON) de la

ISBN: 978-607-95635

SAGARPA, así mismo por instancias en Estados Unidos de Norteamérica *The United States Department of Agriculture USDA-FAS* y algunos estudios locales.

Resultados.

En el Valle de Tecomán existe un área de oportunidad por demás exigente y apremiante, ya que si se implementan y aprovecha en una primera parte los Clústeres Industriales en un esquema real de co-opetition, el impacto a económico, competitivo, financiero y de innovación despegara y pondrá en la primer línea de la globalización e integración internacional al agro tecomense.

Ya que al existir una correcta integración vertical y horizontal de las empresas que integran la cadena productiva existirá un avance significativo, del mismo modo se podría aprovechar los apoyos gubernamentales y en lugar de esperar a que el gobierno genere las políticas y estrategias para crecimiento se invertiría la posición por el peso y liderazgo de los actores. Así mismo el escenario agrícola podría extenderse a la zona Asia-Pacifico en donde se tiene un mercado muy importante y débilmente explotado, ya que solo se ha impulsado hacia el mercado norteamericano y nacional como se puede observar en la Tabla 4.

Tabla 4. Destino de la producción de limón

Destino	Porcentaje	Volumen	Precio	Generación de Valor
Exportación (USA)	10.8%	54,000	5,187	280.1
Nacional 1ª Calidad	30.0%	150,000	2,600	390.0

ISBN: 978-607-95635

Nacional Calidad	**2ª**	13.4%	67,000	2,000	134.0
Industrial (Local)		45.8	229,000	1,800	412.2

Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el COEPLIM.

Conclusiones.

Como ser ha observado la dinámica en el agro del Valle de Tecomán y por ende del estado de Colima ha sido muy golpeado por diferentes frentes, sin que por ello exista un respuesta organizada por medio de alguna estrategia que permita reposicionar el mercado agrícola y con ello el impacto social-económico.

Esto no es exclusivo del territorio colimense, a nivel nacional se ha recrudecido este fenómeno que al parecer tiene en franca caída la agroindustria sin que por ello exista una contracorriente que lo impida.

La falta de organización y en algunos casos el poco interés en los cambios generacionales da por resultado el abandono del campo, así mismo el incremento en el costo de los insumos y la falta de coordinación por parte de los organismos rectores de los productores, la dependencia de ciertos mercados y centros de distribución dificulta el ingreso del campo tecomense a un esquema de globalización e internacionalización. Con lo anterior se sigue perdiendo competitividad que por años los órganos gubernamentales han anunciado sin que sea una realidad para quienes sufren el abandono del campo.

ISBN: 978-607-95635

Bibliografía.

Carrión Maroto, J. (2007). *Estrategia de la Visión a la Acción.* Madrid, España: Alfaomega.

Colima, G. d. (2012). *Portal Campo Colima*. Retrieved 10 de 11 de 2013 from http://www.campocolima.gob.mx

Gobierno del Estado de Colima. (2012). *Portal Campo Colima*. Retrieved 10 de 11 de 2013 from http://www.campocolima.gob.mx

Battista Dagnino, G., & Padula, G. (09-11 de 05 de 2002). Coopetition Strategy a New King of Interfirm Dynamics for Value Creation. *EURAM* .

Downes, L., & Mui, C. (1999). *Estrategias Digitales para Dominar el Mercado.* Barcelona, España.

González Sáchez, R., & Lino Gamiño, J. A. (2013). Transformación y retos de la agroindustria agroalimentaria de Colima, México. *RUDICS , 4* (6).

Porter, M. E. (Noviembre-Diciembre de 1998). Clusters and the New Economics of Competition. *HBR* , 77-90.

Porter, M. E. (1999). Los Cluster y la Competencia. *Estrategia , 1* (2).

Porter, M. E. (2007). *Estrategia Competitiva.* DF, DF, México: Grupo Patria.

SAGARPA-SIACON. (2012). *Sistema de Información Agropecuaria y de Consulta*. Retrieved 10 de 10 de 2011 from http://www.siap.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=181&Itemid=426

ISBN: 978-607-95635