



**“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”**  
Multidisciplinario  
10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México  
ISBN: 978-607-95635

**Educación en valores de estudiantes de administración y contabilidad,  
Estado de México.**

Dra. en Investigación Psicológica Elvira Ivone González Jaimes

Correspondencia:

Centro Universitario UAEM Zumpango, Universidad Autónoma del Estado de México.

Camino Viejo a Jilotzingo Km.3.5, Valle Hermoso, Municipio Zumpango, Estado de México.

Tel: 01 591 917 41 39, 01 591 917 41 40

Email: [ivonegj@hotmail.com](mailto:ivonegj@hotmail.com)

Area Temática:

Educación



**“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”**  
Multidisciplinario  
10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México  
ISBN: 978-607-95635

Resumen Es una investigación con diseño cuasi experimental, de campo, transversal, comparativo entre diez grupos de estudiantes universitarios en diferentes facultades de administración y contabilidad, pertenecientes a diez Municipios del Estado de México con análisis estadístico de tipo descriptivo e inferencial.

Población compuesta por 5,382 estudiantes de facultades oficial de administración y contabilidad. Con una muestra aleatoria de 1,794, edad promedio 21.1 años, géneros: femenino 1,061 y masculino 733.

Material: Cuestionario de Valores y antivalores VALANTI y Test de Valores de Allport



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”

Multidisciplinario

10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

Resultados: Existe diferencia significativa de valores entre estudiantes que estudian en diferentes Municipios en: Valor Económico y Valor Social. También entre diferentes semestres en: Valor Económico, Valor de Verdad. Señalando que, dentro de las aulas de clases se modela comportamientos para el quehacer profesional basado en valores éticos y morales.

Palabras clave: ética profesional, valores, educación

Values education in administration and accounting students, México State.

Summary It is a quasi-experimental research design, field , cross comparing ten groups of college students in different faculties of management and accounting, from ten municipalities of the State of Mexico with descriptive statistical analysis and inference .

Population consists of 5,382 students from administration and accounting public universities. With a random sample of 1,794, average age 21.1 years , gender : femenino1 , 061 male and 733.

Material: Questionnaire and anti VALANTI Securities and Exchange Allport Test

Results: There is significant difference in values between students studying in different municipalities in: Economic Value and Social Value. Also among different semesters: Economic Value , Value of Truth. Noting that within the classroom behaviors modeled professional behavior based on ethical and moral values .

Keywords: professional ethics, values , education

### INTRODUCCIÓN.



**“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”**  
Multidisciplinario  
10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México  
ISBN: 978-607-95635

En tiempos actuales hablar de valores y de educación moral resulta no solo complejo por la diversidad ámbitos contextuales y culturales, donde el ser humano es el actor principal y las instituciones educativas suelen ser las guías que generan individuos que se enriquecen de valores adquiridos en las aulas de clase.

La globalización, los cambios tecnológicos y la práctica de conocimiento científico han auxiliado a diferentes disciplinas para reflexionar y evaluar los valores modernos que se dictan en las aulas de clase. (Guadarrama, 2004).

A este respecto las investigaciones de Beltrán, Torres, Ayulia y García (2005) mencionan que desde que los estudiantes ingresan a las aulas, ven permeado su comportamiento en gran medida por los docentes. Por ello, resulta importante el hecho de que el docente “modele”, comportamientos adecuados para el quehacer profesional que encuentra intrincadamente ligada con la ética profesional, ya que la educación en valores permite que el universitario y el futuro profesionista crezcan en forma integral

De esta manera se destaca que el objetivo de la formación ética se debe impartir en las universidades para que el egresado sea un profesional con criterio y que tenga a su vez la capacidad de identificar las variables atribuidas a la información contable donde puedan distinguir lo que está bien de lo que está mal, a su vez se requiere que el egresado esté dispuesto a adoptar una postura correcta de acuerdo a su propia formación institucional y personal en valores y de acuerdo a su conciencia, apegado a los principios de verdad porque son garantía de bienes patrimoniales. (Morales y Olivas 2011: p. 23)

Existen asociaciones de contadores como la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y International Association for the Study of the Commons (IASC) que son organizaciones de tipo internacional dictan principios u obligaciones éticas de la profesión contable donde se denota la objetividad, integridad, independencia (en especial para los ejercicios públicos), secreto profesional, sujeción a normas técnicas, competencia



**“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”**  
Multidisciplinario  
10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México  
ISBN: 978-607-95635

profesional y conducta ética acorde con la buena reputación de la profesión (Petrides, 2009)

De acuerdo a los administradores existe el código de ética que define varios aspectos rige la conducta y relaciones profesionales del administrador que reside dentro o fuera del país, utilizara sus conocimientos profesionalmente, únicamente en labores que cumplan con la norma, las buenas costumbres y con responsabilidad social (Balcutt, O. 2010).

La globalización, los cambios tecnológicos y la práctica de conocimiento científico han auxiliado a diferentes disciplinas para reflexionar y evaluar los valores modernos que se dictan en las aulas de clase (Trujano, Tovilla y Dorantes, 2008).

A este respecto las investigaciones de Beltrán, Torres, Ayulia y García (2005) mencionan, desde que los estudiantes ingresan a las aulas, ven permeado su comportamiento en gran medida por los docentes y el modelamiento que reciben de ellos de manera constante

Siguiendo esta misma línea de investigaciones que resaltan la importancia de ejercer valores éticos en universitarios que valoran de manera más consistente los resultados calculados basados en principios económicos. (Rodríguez y Gariba 2013; Álvarez, Rodríguez y Lorenzo, 2007).

Es por ello que al encontrarnos en la era de la información estamos inmersos en noticias que nos hacen ver una parte de la realidad y la preocupación que como docente nos envuelve respecto a los alumnos de administración y contabilidad, que son las generaciones más próximas para poder resolver la economía de las empresas y ayudar al crecimiento en todas las esferas, partiendo de la ética, y es así, que nace la interrogante siguiente ¿Qué efecto tiene la aplicación de la ética por parte del administradores y contadores en la sociedad? (Guadarrama, 2004).



**“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”**  
Multidisciplinario  
10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México  
ISBN: 978-607-95635

Se observa claramente que quienes tenemos responsabilidades educativas y formativas debemos preguntarnos ¿qué modelos de profesionales se están generando?, ¿ante qué tipo de sociedad se enfrentan los egresados de administración y contabilidad?, ¿han tomado conciencia que son profesionales del conocimiento y de su responsabilidad en el continuo con los otros?, ¿están preparados los estudiantes de administración y contabilidad para hacer uso de verdaderos valores que han adquirido? (Trujano, Tovilla y Dorantes, 2008).

A este respecto, cabe resaltar que hoy en día en México resulta impresionante el nivel de corrupción y de impunidad (México subió del lugar número 58 al número 100 el Índice de corrupción, de acuerdo con Transparencia Internacional. Es decir, se volvió menos transparente y más corrupto) que se presenta en la vida diaria atentando contra toda definición posible de ética y enfocándose a la condición moral del individuo, ya sea dentro de un proceso, en el cumplimiento de las obligaciones adquiridas relacionadas con áreas de administración y contabilidad, podemos encontrar un gran número de resultados que se adecuan con base al interés personal y fines económicos, haciendo referencia a los profesionistas o prestadores de algún servicio especializado (Pérez, 2012).

En este sentido una cultura ética aplicada al administración y contabilidad nos permitirá reconocer que los logros materiales convertidos en posesiones sean tangibles como, autos bienes, joyas; o intangibles como fama, gloria, posición social, siendo supervaloradas en la actualidad, podrán vestirnos exteriormente, aunque en el interior permanezcamos vacíos existencialmente, porque nuestro sentido de vida no se explica si no incluimos a los demás (Rodríguez, 2008).

Teniendo en cuenta lo anterior, el objetivo de este trabajo se centra en la necesidad de conocer los valores que predominan en la personalidad de los estudiantes de la licenciatura de administración y contabilidad de diez facultades de carácter oficial, pertenecientes a diez Municipios del Estado de México, a su vez se pretende en esta



**“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”**  
Multidisciplinario  
10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México  
ISBN: 978-607-95635

investigación predecir la posible ética y la aplicación de diversos valores en su quehacer profesional; diferenciados de acuerdo a su Municipio de procedencia.

La pregunta de investigación se centra en la necesidad de conocer las semejanzas o diferencia dentro de la población de estudiantes de administración y contabilidad para predecir la posible proyección a la ética profesional.

### METODOLOGÍA

Diseño cuasi-experimental, de campo, transversal, comparativo entre diez grupos de estudiantes universitarios de las carreras de administración y contabilidad pertenecientes a diez Municipios del Estado de México con análisis estadístico de tipo descriptivo e inferencial.

#### Variables de estudio

1. Valores y Antivalores: puntajes obtenidos en el test de VALANTI (2.01).
2. Test de Valores Allport.

#### Hipótesis de estudio

H<sub>1</sub>.- Los valores de los estudiantes de administración y contabilidad son diferentes de acuerdo a su identidad municipal.

Ho<sub>1</sub> Los valores de los estudiantes de administración y contabilidad son iguales de acuerdo a su identidad municipal.

H<sub>2</sub>.- Los valores de los estudiantes de administración y contabilidad son diferentes de acuerdo a su grado de estudio.

Ho<sub>2</sub> Los valores de los estudiantes de administración y contabilidad son iguales de acuerdo a su grado de estudio.

### PROCEDIMIENTO



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”

Multidisciplinario

10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

**Población.-** En el Estado de México se seleccionó al azar de 16 facultades oficial de administración y contabilidad a sólo diez, donde se obtuvo una población de 5,382 estudiantes. Las facultades seleccionadas pertenecía a los Municipios de Toluca de Lerdo, Atlacomulco, Tehotihuacán, Ecatepec de Morelos, Temascaltepec, Texcoco, Chalco, Atizapán de Zaragoza, Amecameca y Zumpango.

**Muestra.-** Se obtuvo una muestra aleatoria 1,794 de estudiantes a través del método de muestra para estudios complejos (Rojas, 2006, 304-308). La selección de los estudiantes fue con tabla de números aleatorios, utilizando el número de cuenta de registro universitario. (Rojas, 2006, 290).

**Características de la muestra.-** Edad promedio 21.4 años, género femenino 59% y estado civil solteros 67%, trabajan en áreas de administración y contabilidad entre 10 a 15 hrs. el 35%.

**Evaluación de la muestra.-** En primer lugar se tuvo presente las condiciones éticas en los 10 grupos, los cuales recibieron iguales procedimiento en la aplicación del formato de consentimiento y responsabilidad para ser firmada (uso confidencial), como con la aplicación del Test de Valores de Allport y el Test de VALANTI dentro de áreas y horarios escolares. Evaluación en forma grupal y con un tiempo total de 22 días hábiles.

Los ejecutores fueron 10 licenciados en Psicología y 10 estudiantes de administración y contabilidad (representantes estudiantiles de cada facultad); quienes fueron previamente instruidos en la aplicación de los mismos.

Hipótesis de trabajo

### *Procedimiento estadístico*

1.- Se realizó análisis descriptivo de la muestra para conocer las características socio demográficas de la misma.



**“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”**  
Multidisciplinario  
10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México  
ISBN: 978-607-95635

2.- Se realizó una prueba de Kolmogorov-Smirnov con rectificación Lilliefors para conocer la distribución de la muestra es simétrica alrededor de la media y con varianzas equivalentes. Determinar la bondad de ajuste de dos [distribuciones de probabilidad](#) entre sí como la parametría de la misma en Test Allport y Cuestionario VALANTI (Park, 2008).

### Hipótesis estadística

H<sub>1</sub>.- Existe una diferencia significativa ( $p < 0.05$ ) en valores entre los grupos de estudiantes de administración y contabilidad pertenecientes diferentes Municipios.

Ho<sub>1</sub> No existe una diferencia significativa ( $p < 0.05$ ) en valores entre los grupos de estudiantes de administración y contabilidad pertenecientes diferentes Municipios.

H<sub>2</sub>.- Existe una diferencia significativa ( $p < 0.05$ ) en valores entre los grupos de estudiantes de administración y contabilidad pertenecientes a los diferentes grados de estudio.

Ho<sub>2</sub> No existe una diferencia significativa ( $p < 0.05$ ) en valores entre los grupos de estudiantes de administración y contabilidad pertenecientes a los diferentes grados de estudio.

Para comprobar nuestra prueba de Hipótesis. Se utilizó estadística inferencial con la prueba de ANOVA para conocer la diferencia significativa  $p < 0.05$  entre los grupos de estudiantes que pertenecían a diferentes Municipios y diferentes grados de estudio Para especificar el contraste se utilizó la prueba Post hoc Bonferroni porque ella controla la tasa de error global, dado por las múltiples comparaciones. (Martínez, 1993).

### MATERIAL



**“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”**  
Multidisciplinario  
10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México  
ISBN: 978-607-95635

Se seleccionó este material ya consideramos que en tiempos actuales una de las funciones esenciales de las universidad no es solo la capacitación y la enseñanza para el trabajo en el campo profesional, sino que a su vez también deben desarrollarse valores éticos y de profesionalización en el quehacer cotidiano. (Anastasi y Urbina, 1998).

#### Ficha técnica del Cuestionario de Valores y antivalores VALANTI

El Cuestionario de Valores y antivalores VALANTI (Escobar, 2001) tiene por objetivo medir la prioridad dentro de una escala de valores dada al sujeto mediante cierto número de ítems, medir el juicio ante una situación planteada, mediante elecciones forzosas que conllevan a la elección del individuo a elegir sus valores prioritarios, a su vez se intenta mostrar el sistema de creencias que apoya su posición de valores (Escobar, 2001: 3).

El Cuestionario VALANTI mide los cinco valores humanos básicos: Verdad, Rectitud, Paz, Amor y no Violencia de tal manera que como lo menciona Escobar en 2001, p. 7.

#### Ficha técnica Test de Valores de Allport

El objetivo de este instrumento, es la identificación de los valores personales y la adaptación al medio social. Se encuentra dividido en dos partes; la primera de ellas está constituida por diversos reactivos a contestar bajo una Likert que oscila entre “acuerdo, moderado, total desacuerdo”. Mientras que la segunda escala consiste en reactivos que responden a la jerarquización de cada tétrada de mayor a menor (Aiken, 2003: 306).

Valores que mide: teórico; económico; estético, social; político y religioso. Estas calificaciones exceden el 50% de todas las calificaciones para ese valor, es decir, un error probable (Aiken, 2003: 308).

## RESULTADOS

1.- Se realizó análisis descriptivo de la muestra para conocer las características socio demográficas de la misma.



**“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”**  
 Multidisciplinario  
 10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México  
 ISBN: 978-607-95635

- 2.- Se realizó una prueba de Kolmogorov-Smirnov con rectificación Lilliefors para conocer la distribución de la muestra ( $n = 1,794$ ) donde  $p=0.668$  por lo que los datos provienen de una muestra con distribución normal por ser  $p>0.05$ .
- 3.- Se determinó la bondad de ajuste de dos distribuciones de probabilidad entre sí como la paramétrica de la misma. Presentando el análisis intragrupal, donde se observó que la muestra es simétrica alrededor de la media y con varianzas equivalentes (Park, 2008).
- 4.- Se utilizó estadística inferencial con la prueba de ANOVA como Post Hoc Bonferroni para conocer la diferencia significativa  $p<0.05$  entre los diferentes Municipios (Martínez, 1993): Ver en tabla 1

*Tabla 1. Prueba de ANOVA entre Municipios*

n=1,794					
Test	Escalas	Municipios	gl	F	p<0.05
Allport	Económico	Toluca de Lerdo y Chalco	9	14.93	0.037
	Social	Toluca de Lerdo y Amecameca	9	10.97	0.049

- 5.- Se utilizó estadística inferencial con la prueba de ANOVA para conocer la diferencia significativa  $p<0.05$  entre los diferentes semestres para conocer la presencia de los valores en el desarrollo de la licenciatura en administración y contabilidad. Ver tabla 2

*Tabla 2. Prueba de ANOVA entre semestres*



**“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”**  
**Multidisciplinario**  
 10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México  
 ISBN: 978-607-95635

n=3,578					
Test	Escalas	Semestres	gl	F	p<0.05
Allport	Económico	Primero y Séptimo	4	10.05	0.042
VALANTI	Verdad	Primero y Noveno	4	11.25	0.039

De acuerdo con los criterios establecidos de la prueba para determinar si las calificaciones fueron altas o bajas, los resultados muestran una ejecución promedio, con excepción de las obtenidas en el valor económico; mientras que aquellas escalas con puntuaciones más bajas son lo estético y religioso.

Para el cuestionario VALANTI las escalas de verdad y amor son altas.

En este sentido autores como Pereira (2001) mencionan que el ser humano debe ser una totalidad unitaria y que su formación debe ser integral y definida por sus contextos de participación, en este caso la familia, esto puede estar relacionado con el Municipio o la entidad de procedencia de los jóvenes y el sentido de integración en sus propias entidades, sin embargo estas circunstancias cambiantes pueden abarcar armónicamente diferentes situaciones como lo son: lo físico, lo afectivo y lo moral.

**Conclusión:**

Teniendo en cuenta el objetivo de este trabajo hemos llegado a conocer que existen algunos valores que predominan en la muestra de estudio, con ello aceptamos la H<sub>1</sub>, donde los valores de los estudiantes de administración y contabilidad son diferentes de acuerdo a su identidad municipal; con dichos datos es posible entonces que se pueda predecir la ética de los estudiantes de licenciatura de administración y contabilidad.



**“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”**  
Multidisciplinario  
10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México  
ISBN: 978-607-95635

También es positivo comprobar que los estudiantes cuentan con valores esenciales para la aplicación de su quehacer profesional.

Para entender los resultados podemos comentar lo siguiente:

Resulta de suma importancia mencionar que cada ser humano forma y fomenta sus valores desde la infancia y que a lo largo de su vida se van influenciando por factores multiculturales, biológicos, físicos y sociales, por ende la visión de los valores se va transformando con el contacto con los otros. Es pues a través del tiempo que la persona se comienza a cuestionar sobre su propia visión de los valores enfrentándose a sistemas laborales que tienen su propio universo, de tal manera que en muchas ocasiones este enfrentamiento conductual puede resultar negativo para el individuo, haciendo así que subsista un cambio en su conducta aunque está sea negativa o vaya en contra de los valores ya adquirido; por otro lado el propio individuo puede decidir no modificar sus valores pues es un mecanismo de seguridad (Hirsch y Pérez 2006; Rodríguez y Gariba 2013).

De acuerdo con los razonamientos que se han venido realizando pareciera evidente que los valores que los estudiantes de administración y contabilidad han adquirido desde su ingreso se han visto modificados por diversos factores contextuales, desde su núcleo familiar hasta el lugar en el que habitan (entidades municipales), sin dejar de lado, a sus propios docentes y la cultura de valores que les enseñan en las aulas (Zaragoza, 2006).

En este sentido, es importante destacar que el perfil de egreso del universitario medio, presente interés por valores relacionados a la existencia y a la empatía con los otros, lo que implica un enorme potencial de futuros profesionales con alta capacidad de liderazgo



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”

Multidisciplinario

10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

y sentido de responsabilidad, no solo para con ellos mismos sino también con los otros (Hirsch y Pérez, 2006; Rodríguez y Gariba, 2013).

Para finalizar, reconocemos que los estudiantes de administración y contabilidad cuentan con valores que pueden proyectar a su quehacer profesional, sin embargo también optamos por que aquellos valores que se encuentran debajo del promedio sean reforzados continuamente, con la finalidad de obtener un profesional orgulloso de su trabajo en los diferentes contextos, es una labor que debe realizarse de manera multidisciplinaria, donde la formación ética no solo corresponde a los propios estudiantes sino también a los profesores y autoridades; con la finalidad de que el egresado de la licenciatura de Administración y contabilidad, pueda distinguir no solo efectivamente lo que es correcto y lo que no en su ejercicio profesional; sino que a su vez pueda comportarse de forma ética como ciudadano en pos de un beneficio en común y no meramente propio.

### REFERENCIAS

Aiken, L. (2003) “Actitudes valores y orientación profesional” pp. 294-310. En *Test Psicológicos y Evaluación*, México: Pearson.

Álvarez J., Rodríguez, C. y Lorenzo, O. (2007). “Investigación sobre los Valores de los Jóvenes universitarios Españoles. Un Estudio Comparado” *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades, SOCIOTAM*; XVII, (01). Universidad Autónoma de Tamaulipas. Ciudad Victoria, México. Recuperado el 4 de Febrero 2012 de: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/654/65417102.pdf>

Anastasi, A. y Urbina, S. (1998) *Test Psicológicos*. Prentice Hall: México.

Bañuelos, C. (1994): “Los patrones estéticos en los albores del siglo XXI”. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas, CIS*, (Octubre-Diciembre): 68-94.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”  
Multidisciplinario  
10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México  
ISBN: 978-607-95635

Beltrán, F. Torres, I. Ayulia, A. y García, F. (2005) “Un Estudio Comparativo sobre Valores Éticos en Estudiantes Universitarios”. Enseñanza e Investigación en Psicología, julio-diciembre; 10 (02). Universidad Veracruzana Xalapa, México. Recuperado el 4 de Abril 2012 de: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/292/29210213.pdf>

Balcutt, O. (2010), “La administración de las organizaciones de profesionales: una perspectiva neoclásica”, Revista Scielo, Recuperado el 4 de Junio 2012 de: [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2077-33232010000100004&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2077-33232010000100004&script=sci_arttext)

Escobar, O. (2005) *Cuestionario de Valores y Antivalores*. VALANTI (2.01). Manual de Usuario, Psicología Científica. Bogotá, Colombia: PSEA, Ltda.

Enciclopedia de los municipios y delegaciones de México, Estado de México 2012. Recuperado el 28 Abril de 2013 de: <http://e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/EMM15mexico/municipios/15014a.html>

González L. (1992). *Excelencia personal: Valores*. México: Font. S.A.

Guadarrama G. (2004) *La axiología jurídica en la formación integral de los estudiantes de administración y contabilidad*. México: Porrúa.

Hirsch, A. y Pérez, J. (2006) Rasgos de ser "un buen profesional" en los alumnos de postgrado. Los casos de la Universidad de Valencia y de la Universidad Autónoma de México. En A. Hirsch, Educación, valores y desarrollo moral: Vol. 1. Valores de los estudiantes universitarios y del profesorado: pp. 73-102, México: Gernika.

Morales, G. F. y Olivas, L.R. (2011) “Código de ética profesional”, Instituto Mexicano de contadores públicos, México, p. 23. Recuperado el 30 de Junio 2012 de [http://www.imcp.org.mx/IMG/pdf/Folio\\_75\\_Anexo\\_A\\_Proyecto\\_de\\_Auscultacion\\_Codigo\\_de\\_Etica\\_Profesional.pdf](http://www.imcp.org.mx/IMG/pdf/Folio_75_Anexo_A_Proyecto_de_Auscultacion_Codigo_de_Etica_Profesional.pdf)



**“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”**  
Multidisciplinario  
10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México  
ISBN: 978-607-95635

Martínez, M. (1993) *Metodología Aplicada a la Investigación en Psicología*, España: Palgrahfic.

Park, H. M. (2008). “Univariate analysis and normality test using SAS, state, and SPSS”. T