



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”  
Multidisciplinario  
10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México  
ISBN: 978-607-95635

## **L.C.I. Mayra Ivette Quiroga Lomas**

### **Tema de Investigación**

*Análisis de la competitividad de la industria panificadora de Alicante, España.*

### **Periodo de Realización**

Del 9 de septiembre a 31 de diciembre de 2013.

## **1. Objetivos de la investigación**

### **1.1 Objetivo general**

Identificar las motivaciones, las estrategias y las formas de organización que utilizan los empresarios alicantinos para hacer de su panadería un negocio competitivo, por medio de la aplicación del “Diagnostico de empresas para determinar su competitividad” (Guevara- Sanginés et al, En Prensa) con la finalidad de realizar un comparativo con el empresario guanajuatense y de esta forma establecer las mejores prácticas de la industria panificadora.

### **1.2 Objetivos específicos**

- Conocer de donde surge la idea del empresario alicantino de iniciar su propio negocio así como sus expectativas a un año.
- Identificar las dificultades que enfrentaron al abrir su panadería.



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”

Multidisciplinario

10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

- Conocer cuál es la visión que tiene el empresario alicantino, respecto a su negocio en un plazo de 3 años
- Identificar la forma de organización, su financiamiento, establecimiento de costos, precio y publicidad dentro del negocio de los alicantinos.
- Conocer como establecen los objetivos y metas dentro de su negocio.
- Identificar el impacto de la tecnología dentro de las panaderías de los alicantinos.

### 2. Justificación

Las pequeñas y medianas empresas, PYMES, son parte esencial de la economía de cualquier país, ya que además de proveer de insumos al mercado interno, son grandes generadores de empleo (COEPES, 2013).

En España al igual que en México el 99% de las empresas son PYMES (Subdirección General de Apoyo a la PYME, 2013; SE, 2010), estas generan el 64% de empleos formales en México (SE, 2010) y el 62.9% en España (Subdirección General de Apoyo a la PYME, 2013).

La Cámara Nacional de la Industria Panificadora, CANAINPA (2009), menciona que la panificación es una de las ramas más productivas del sector de alimentos en México, al mantener en operación 50% de su capacidad instalada.

Las Microempresas o empresas familiares en México que ocupan de una a 15 personas, representan el 96.7% del total de los establecimientos (CANAINPA, 2009); muy similar a España donde el 90% de las panaderías tienen menos de 10 empleados (ASEMAC, 2013).



## “CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”

Multidisciplinario

10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

De acuerdo con Grabinsky (1992), existe una gran rotación de PYMES, que apertura cada año y cierran de igual forma; de cada 100 empresas que se crean, 90 no llegan a los dos años; por tal motivo es indispensable identificar las variables que hacen a un negocio competitivo y de esta forma establecer las mejores prácticas que contribuyen al logro del éxito de los empresarios en la industria panificadora.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”

Multidisciplinario

10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

3. Cronograma

Actividades		Meses															
		Septiembre			Octubre				Noviembre				Diciembre				
		9 al 13	16 al 20	23 al 30	1 al 4	07 al 11	14 al 18	21 al 25	28 al 31	1 al 8	11 al 15	18 al 22	25 al 29	2 al 6	9 al 13	16 al 20	23 al 31
Estudio Teórico	Revisión Bibliográfica	■	■	■	■												
	Redacción y Revisión de la Teoría			■	■												
	Correcciones del marco teórico				■	■											
	Presentación Final del Marco teórico						■										
Selección de Paericipantes	Identificación de panaderías							■	■								
	Contacto con panaderías							■	■								
Estudio de Campo	Aplicación de Encuestas							■	■	■	■	■					
Información	Captura de Información													■			
	Validación de la Información													■			
	Análisis de la Información													■	■		
Resultados	Interpretación de resultados														■	■	
	Integración del informe															■	■



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”  
Multidisciplinario  
10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México  
ISBN: 978-607-95635

#### 4. Resultados Esperados

Contar con una base de datos fidedignos para su análisis, que conlleve a la conclusión de mi Tesis de Maestría.

#### Referencias

Asociación Española de la Industria de Panadería, Bollería y Pastelería, ASEMAC.(2013). La industria panificadora española supera 2012 “de mejor forma que pensaba que la pasaría”. Recuperado de: <http://www.boletinagrario.com/dc-4627,industria-panificadora-espanola-supera-2012-mejor-forma-que-pensaba-que-pasaria.html>

Cámara Nacional de la Industria Panificadora, CANAINPA. (2009). Situación del sector de panificados en México, Recuperado de: <http://www.alimentacion.enfasis.com/notas/14325-situacion-del-sector-panificados-mexico>

Comisión Estatal para la Planeación de la educación Superior A.C. Guanajuato. Importancia de las PYMES en México. Recuperado de: <http://www.comunicacion.ugto.mx/coepes/the-news/255-pymesroque>

Grabinsky, S.(1992).*La Empresa Familiar*. México. Editorial NAFIN.

Secretaría de Economía, SE. (2010). Emprendedores. Recuperado de: <http://www.economia.gob.mx/transparencia/comite-informacion/21-mexico-emprende/quienes/94-emprendedores>

Subdirección General de Apoyo a la PYME. (2013). Retrato de las PYME 2013. España: Dirección General de la Industria y de la PYME. Recuperado de: [http://www.ipyme.org/Publicaciones/Retrato\\_PYME\\_2013.pdf](http://www.ipyme.org/Publicaciones/Retrato_PYME_2013.pdf)



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”  
Multidisciplinario  
10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México  
ISBN: 978-607-95635

**L.C.I. Mayra Ivette Quiroga Lomas**

Alumno

**Dra. Ariadna Crisantema Martínez Hernández**

Asesor – Universidad de Guanajuato

**Dra. Diana del Consuelo Caldera González**

Coordinador Académico de Posgrado

**Dr. Raúl Ruiz Callado**

Asesor – Universidad de Alicante