



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”
Multidisciplinario
10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México
ISBN: 978-607-95635

FACTORES QUE INFLUYEN EN LA TOMA DE DECISIONES DE UN PROCESO DE EXPORTACION EN EMPRESAS DEL ESTADO DE TLAXCALA: SECTOR METALMECÁNICA Y TEXTIL

AUTORES:

L.N.I. Cynthia Garcia Trejo

Candidata a la Maestría en Ingeniería Administrativa,
cynthia_garcia@hotmail.com

Dra. Alejandra Torres López

Académico en la División de Estudios de Posgrado, tesistamia.ale@hotmail.com.

INSTITUTO

Instituto Tecnológico de Apizaco



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”
Multidisciplinario
10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México
ISBN: 978-607-95635

Factores Que Influyen En La Toma De Decisión De Un Proceso De Exportación En Empresas Del Estado De Tlaxcala: Sector Metalmecánica Y Textil

L.N.I. Cynthia Garcia Trejo¹, Dra. Alejandra Torres López⁽²⁾.

Área de participación: Análisis y Desarrollo Empresarial

Resumen -Este trabajo pretende mostrar los principales factores que influyen en el proceso de toma de decisiones para la exportación en empresas del sector metalmeccánico y textil del estado de Tlaxcala. Se trabaja una muestra de 69 pymes a las que se les aplicó un cuestionario para conocer su interés por exportar. Así mismo se expresará la probable condición en que estarán las Pymes con referencia a las modificaciones recientes en la Ley Aduanera de México.

Palabras clave: Toma de decisiones, Tlaxcala, exportación, metalmecánica, textil, Ley Aduanera.

Abstract –This work aims to show the main factors that influence the decisionmaking process to the exportation in companies of the metalworking and textile sectors of the state of Tlaxcala. Working with sample of 69 Smes, which were applied them a questionnaire to know their interest in export. Likewise, the probable condition of Smes will express according to the recent modifications in the Customs Laws in Mexico.

Keywords: Decision making, Tlaxcala, export, metalworking, textile, Customs Law.

I. Introducción



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”

Multidisciplinario

10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

Actualmente en el estado de Tlaxcala existen dos sectores industriales los cuales de acuerdo con la Sedeco (2012), son los sectores que más demanda presentan y los que contribuyen con la mayor parte de la economía del estado. Dentro de estos sectores se encuentra una cantidad considerable de empresas reconocidas que ya forman parte del proceso de exportación desde hace tiempo, estas son empresas con movimientos comerciales extranjeros frecuentes y que ya tienen pleno conocimiento de una transacción de mercancías internacional; motivo por el cual para propósitos de esta investigación se ha decidido descartar estas empresas.

Para efectos de este trabajo, se parte de conceptos como la toma de decisiones; Valdés y Pardo (1987) comentan que cualquier decisión, es en realidad, un compromiso de actuación en términos de recursos. Los recursos a los que nos referimos no tienen que ser necesariamente financieros, o económicos, ni si quiera naturales, el tiempo por ejemplo se ha convertido, a nivel personal, en un recurso escaso que condiciona nuestra actuación y existencia. Cabe mencionar que un recurso también muy importante para esta acción es el grado de conocimiento de la información, o bien, la falta de ésta, ya que de esto dependerá el rumbo que se tome con respecto a un suceso o proceso.

Por otra parte Hammond, John S, *et-al*, (2007) explican que nuestras decisiones dan forma a nuestra vida, que las tomemos consciente o inconscientemente, con buenas o malas consecuencias, ellas representan el instrumento fundamental que empleamos para hacer frente a las oportunidades, los retos y las incertidumbres de la vida.

Otro enfoque que vale la pena mencionar nos dice que los costos que ocasiona la toma de decisiones, deben sufragar ciertas relaciones razonables en relación con los beneficios esperados, una decisión provechosa es aquella en que los



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”

Multidisciplinario

10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

beneficios exceden al costo, sin embargo no siempre es suficiente. Para un nivel de beneficio particular, el costo debe ser lo menor posible; o a la inversa para determinado nivel de costo los beneficios deben ser lo mayores posibles Easton, (1978).

En cuanto a la Ley Aduanera (L.A.) tenemos que recientemente se aprobaron modificaciones que abarcan los siguientes puntos principalmente: Despacho de mercancías, se propone modificar el art. 10 de la L.A. con el objeto de plantear la posibilidad de llevar a cabo el despacho aduanero en lugar distinto al autorizado. Con la esencia de promover un despacho aduanero competitivo a nivel internacional, se propone modificar el art. 40 de la L.A. para permitir que los particulares promuevan directamente el despacho aduanero de sus mercancías sin la intervención obligatoria de los servicios profesionales prestados por los agentes aduanales.

También reconoce que el tráfico ferroviario es un factor detonante del transporte de mercancías, permitiendo la apertura comercial a través de este medio, por lo que con el fin de promover su uso, se modifica el Art. 11 de la L.A., para dar sustento a la operación del mismo, Ley Aduanera (2013).

Otros cambios significativos que se incorporan a la ley en la materia, es el uso del sistema electrónico aduanero para llevar a cabo las operaciones de comercio exterior, pues con esa medida se simplifican y automatizan los trámites ante las autoridades involucradas en el comercio exterior, además de que se eliminará el uso de papel, se reducirá el tiempo en la práctica del reconocimiento aduanero, así como los costos de las operaciones aduaneras. Igualmente se modificó la propuesta original para que el plazo de almacenamiento y custodia gratuito de



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”

Multidisciplinario

10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

mercancías de importación sea de siete días y no de cinco como lo proponía el Ejecutivo, El Universal, (2013).

II. Metodología

Para la realización de esta investigación, se toma como muestra sólo a las pymes que aún no participan en el proceso de exportación o que aún no están registradas como empresas exportadoras dentro del directorio industrial de la Secretaría de Desarrollo Económico del Estado de Tlaxcala. Descartando a las empresas exportadoras la muestra consistió en 69 pymes de las cuales 23 corresponden al sector metalmecánico y 46 al sector textil.

Como instrumento se utilizó un cuestionario de diez preguntas (con escala dicotómica, con frecuencia de tiempo, opción múltiple y pregunta abierta). De acuerdo con Namakforoosh, (2005); la variable que el investigador desea explicar se considera como la variable dependiente y la variable que se espera que explique el cambio de esta es conocida como variable independiente. Por lo tanto, como variable dependiente en esta investigación se identifica el **interés** del empresario de la Pyme hacia la exportación, es decir, el conocimiento y actitud que tienen con respecto a este proceso, quedando como variables independientes: **sector empresarial, productos, principales destinos** para sus mercados según el interés y expectativas del empresario, **condición legal** de las empresas (registro dentro de un régimen de negocio formal), si disponen de una **marca registrada** (requisito relevante al momento de realizar una transacción de comercio internacional), un factor muy importante, cumplir con el **volumen de producción** que establezca el cliente, la **frecuencia de tiempo** que los empresarios consideran pertinente para realizar un proceso de exportación, el



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”

Multidisciplinario

10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

medio de transporte que más se adecue a sus productos y necesidades y de qué manera realizarían la **entrega de mercancías**.

III. Resultados

Después de aplicar el cuestionario a la muestra seleccionada, se analizaron los datos conseguidos, derivándose información que llevo a obtener resultados y conclusiones de este instrumento, los cuales se muestran en la Tabla 1.

La primera pregunta del cuestionario es para averiguar a qué sector pertenece cada Pyme, encontrando que el de mayor participación dentro del estado es el textil.

La segunda pregunta del cuestionario está enfocada a detectar el interés de cada Pyme en exportar, de acuerdo a la estructura y naturaleza del cuestionario si la respuesta es negativa, significa que el interés es nulo, por lo cual se da por terminado el cuestionario.

Tabla 1. Resultados del interés de las pymes para exportación, elaboración propia.

Variables independientes para la exportación		Tendencia
1	Sector Industrial al que pertenecen las Pymes.	33% Metalmecánica (23 Pymes) 67% Textil (46 Pymes)
2	Interés de las empresas en comercializar sus productos al extranjero.	42% Sí (29 Pymes) 58% No (40 Pymes)
3	Destinos con mayor interés a exportar.	55% EUA (16 Pymes) 21% Centroamérica y EUA (6 Pymes) 17% Centroamérica (5 Pymes) 7%EUA y Canadá (2 Pymes)
4	Condición legal de las Pymes.	100% Cuenta con RFC (29 empresas ubicadas en el negocio formal.)



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”

Multidisciplinario

10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

5	Pymes que cuentan con una Marca Registrada.	45% No (14 Pymes) 55% Si (15 Pymes)
6	Cuentan con capacidad de producción (posible volumen requerido por sus clientes potenciales).	90% Sí (26 Pymes) 10% No (3 Pymes)
7	Frecuencia considerada para realizar una operación de exportación.	31% Mensual (9 Pymes) 24% Bimestral (7 Pymes) 21% Trimestral (6 Pymes) 7% semanal, quincenal y semestral (2 Pymes respectivamente) 3% c/5 meses (1 Pyme)
8	Medio de transporte considerado de acuerdo a cada tipo de producto.	93% Carretera (27 Pymes) 4% Ferroviario (1 Pyme) 3% Multimodal (1 Pyme)
9	Donde se considera conveniente realizar la entrega del producto	38% Patio de instalaciones (11 Pymes) 59% Punto intermedio (17 Pymes) 3% ambos (1 Pyme)

En los resultados se puede observar que más del 50% de estas Pymes no se encuentran interesadas en exportar detectándose los siguientes motivos:

- La principal de las razones es porque el producto que fabrican esta hecho únicamente para el mercado nacional, ya que su producto tiene mucha aceptación en el país y no les interesa vender a otros países.
- La falta de cumplimiento en cuanto a los requisitos y especificaciones necesarias para poder introducir un producto en un mercado extranjero.
- Considerar el proceso de exportación como un trabajo demasiado laborioso y costoso.
- No poder competir con los precios de venta.
- No tener la capacidad de producción para abastecer un mercado extranjero.
- Ser una empresa familiar o muy pequeña para operaciones de este carácter.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”

Multidisciplinario

10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

Pero lo que destaca en las respuestas de las empresas es que no están interesados en este proceso de exportación, principalmente por la falta de información, ya que muchas personas remarcan que lo consideran un proceso difícil, laborioso, y altamente riesgoso. Mientras que la minoría de las Pymes que si tienen inquietud en exportar, presentan como principal razón querer ampliar su mercado y la obtención de mayores ingresos.

En la tercera pregunta, se plantea conocer el destino en el cuál la Pyme está interesada en comercializar sus productos donde se refleja la tendencia preferencial hacia los Estados Unidos, seguida por Centroamérica y finalmente Canadá.

La pregunta del cuestionario cuatro hace referencia a los productos que las empresas están interesadas en exportar, por lo que no se incluye en la Tabla 1, ya que a pesar de que las empresas corresponden a dos giros comerciales iguales la naturaleza de cada producto es distinta una de la otra.

La pregunta cinco se planteó para conocer la situación legal de las Pymes, saber si están ubicadas dentro del negocio formal; y evidentemente cada una de las empresas entrevistadas cuenta con un Registro Federal de Contribuyentes y realizan el pago de sus impuestos adecuadamente.

La pregunta seis tiene la finalidad de conocer que empresas cuentan con una marca registrada, dato que es muy relevante para poder realizar un proceso de exportación pues es necesario contar con una marca registrada se observa que la mayoría cuenta con este requisito, y las Pymes que no cuentan con él comentan que desconocen del trámite de este proceso o no lo consideran necesario.

La pregunta siete está orientada hacia el nivel de producción, es decir si los empresarios consideran o creen posible tener la capacidad de producción



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”

Multidisciplinario

10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

necesaria para en un momento determinado poder cumplir con una demanda que satisfaga el mercado internacional, la mayoría de las Pymes comenta que si tienen la capacidad de producción o la flexibilidad de ajustar sus programas para cumplir con cierta cantidad requerida, mientras que la minoría ya no puede fabricar más de lo que ya se encuentran fabricando actualmente, algunos comentaron la falta de maquinaria moderna o la falta de turnos de trabajo para poder tener mayor producción.

La pregunta ocho tiene el objetivo de conocer la frecuencia con la cual se realizaría un proceso de exportación, cabe mencionar que las frecuencias para exportar mencionadas van de acuerdo a la capacidad de producción que cada Pyme tiene, así como al nivel de venta que cada empresario proyecta tener y a las condiciones de cada una.

La penúltima pregunta es con el propósito de conocer el tipo de transporte que prefiere cada Pyme, se manifiesta la tendencia del transporte más conveniente a utilizar dada la naturaleza y características de los productos, donde la combinación de ambos transportes tanto carretera como ferrocarril, se consideran multimodal.

La última pregunta del cuestionario tiene la intención de conocer la disposición de la Pyme en cuanto a la entrega de mercancías, la mayoría expresa no tener ningún problema en entregar sus productos en algún punto pactado, una menor cantidad prefiere que la parte compradora recoja las mercancías en las instalaciones de sus empresas pues consideran más viable esta forma, en algunos casos revelaron que de ser así podrían competir dando un mejor precio de venta, finalmente la minoría comento que de cualquier manera podría acoplarse a realizar la entrega de sus materiales.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”
 Multidisciplinario
 10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México
 ISBN: 978-607-95635

IV. Conclusiones

La tendencia de las Pymes con respecto al interés de exportar es negativa como se muestra en la Figura 1, por otra parte, podemos observar que en la Figura 2 los factores como la capacidad de producción y la marca registrada tienen una tendencia positiva hacia el impulso para fomentar la exportación, y sin embargo, a pesar de tener estos puntos y la intención de efectuarlo, las Pymes aún no forman parte de este proceso.

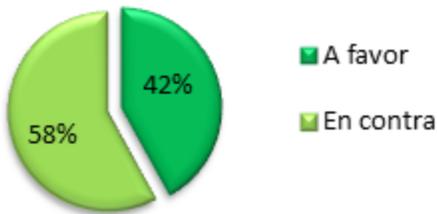


Figura 1. Interés en exportación.

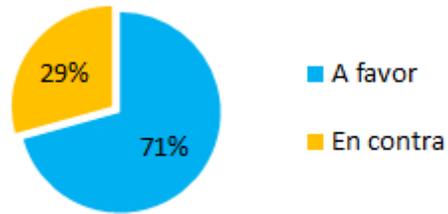


Figura 2. Capacidad de producción y marca registrada.

Con lo anterior se puede deducir claramente que las Pymes tienen los elementos necesarios para realizar intercambios comerciales al extranjero, sin embargo, la falta de información y capacitación principalmente por parte de las dependencias de gobierno hacia estas no es suficiente. Ante esto, se pueden establecer estrategias para fomentar el proceso de exportación, difundir programas de capacitación con respecto al registro de marcas ya que éste es un trámite sin costo que muchas personas desconocen, promover programas de capacitación en



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”

Multidisciplinario

10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

cuanto a recursos materiales y humanos, así como incentivar a las Pymes con apoyo económico para la actualización y modernización de maquinaria y equipo.

Como trabajo futuro, esta información no se da por concluida con sólo conocer los factores que afectan la toma de decisiones, pues este trabajo forma parte de una investigación de metodología de exportación mediante Incoterms, ya que una vez detectadas las áreas de oportunidad de las Pymes se podrán emular las herramientas de Incoterms, pero ya con datos reales de costos y aplicados a la situación de una empresa del sector de metalmecánica del estado, con la finalidad de poder proporcionar la información adecuada y real sobre este proceso.

En este punto, deberán considerarse las modificaciones realizadas a la Ley Aduanera (2013), ya que propone en el Art. 10 “la posibilidad de poder realizar una exportación sin un tercero (agente aduanal)”, lo que para algunas empresas puede resultar benéfico, porque al tener los conocimientos de los requerimientos para exportar, y conocer el mejor Incoterm de acuerdo a sus necesidades, se pueden ahorrar el costo que implica la contratación de un tercero, promoviendo el despacho de sus mercancías por sí mismos. Por otro lado, el Art. 11 retoma la utilización del ferrocarril lo cual juega a favor de las Pymes que requieren de este medio para el traslado de sus mercancías. De esta manera la promoción de comercio internacional en las Pymes se estaría realizando de forma efectiva y conforme a las características de cada empresario.

V. Bibliografía

El Universal “Cambios en la ley aduanera”, consultada por internet el 1 de noviembre de 2013. Dirección de internet <http://www.vanguardia.com.mx/quecambiostraeralaleyaduanera-1853652.html>



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”

Multidisciplinario

10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

Easton Allan, “Decisiones administrativas con objetivos múltiples”, Limusa, México, 1978.

Hammond, John S, et-al, “Decisiones Inteligentes: guía práctica para tomar mejores decisiones”, Editorial Norma, Colombia, 2007.

“Ley Aduanera”, consultada por internet el 13 de octubre de 2013. Dirección de internet <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/12.pdf>

Namakforoosh, MohammadNaghi, Metodología de la Investigación, 2da edic., Limusa, México, 2005, 528 págs.

SEDECO, Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno del Estado de Tlaxcala, 2012.

Valdés Sánchez, Teófilo y Llorente, Leandro, “Decisiones Estratégicas”, Ediciones Díaz Santos, Madrid, 1987.