



**“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”**  
Multidisciplinario  
10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México  
ISBN: 978-607-95635

**Título de la investigación:**

La influencia de la red social Facebook en las relaciones de pareja en la actualidad.

**Presenta: Priscilla Hernández Peña. Estudiante de 7mo. Semestre de psicología.**

**prixhd@gmail.com**

**Asesor: Lic. Guillermo Pastrana Villalobos.**

**Resumen:**

Facebook está presente en un poco más de la mitad de la población de mexicanos, lo que me lleva a suponer que también se encontrará presente en la mayoría de los alumnos de una universidad privada en Cortazar. La base central de la red social es la comunicación y debido a que, la comunicación análoga (no verbal) que es expresada en Facebook a través de imágenes, mensajes indirectos e interpretaciones constantes acerca de las publicaciones que son observadas, creo que Facebook es un factor que contribuye a la generación de conflictos en la pareja.

Considero que los medios tecnológicos han ido rebasando la interacción social en el ser humano y que es necesario tener un uso moderado respecto a los mismos para que no afecten en las relaciones humanas que de por sí son un tanto complejas.

Creo que existe una amplia relevancia al campo de la psicología pues el resultado de la presente investigación podrá contribuir a los efectos que puede llegar a tener la red social y la tecnología en el ser humano.

**Palabras claves** (*Red social, Facebook, tecnología, comunicación humana, relaciones de pareja*)

## **Abstract**

Facebook is present in just over half the population of Mexicans, which leads me to assume that also will be present in the majority of students from a private university in Cortazar . The central core of social network is communication and because the (non-verbal) analog communication is expressed in Facebook through images , indirect messages and consistent interpretations of the publications that are observed , I think Facebook is a factor contributing to the generation of conflicts between couples.

I believe that the technological means have been breaking the social interaction in humans and that it is necessary to have a moderate use compared to the same order not to affect human relationships which themselves are somewhat complex .

I think there is a wider relevance to the field of psychology as the result of this research may contribute to the effects that can have the social network and technology in humans

**Keywords (facebook, social network, human communication, technology, relationships, couples)**

## **Introducción**

Con la presente investigación se deseaba conocer si es que Facebook y la revolución que ha tenido en la población debido a su fácil acceso y al auge que ha tomado en los últimos tiempos había logrado modificar las relaciones de pareja provocando un cambio en la relación, confianza, comunicación y diversos aspectos que se analizaron.

Si bien es cierto que desde el inicio del internet y el acceso que ha tenido la población en la sociedad mexicana ha permitido que el lenguaje se haya visto modificado, agregando términos sajones tales como chat/chatear, surfing o navegación en internet, red, conectarse, download o upload, share, e-mail, etc. Con el surgimiento de Facebook ha habido nuevas inserciones en el lenguaje; inbox, memes, tags o etiquetas, etc.

Y ya que era evidente este cambio en el lenguaje y en los comentarios habituales en relación al tema, deseaba conocer si las relaciones de pareja, teniendo el contacto en Facebook se habían visto influidas por la red para el deterioro de la relación.

## Metodología

Se obtuvo una muestra por medio de la base de registro de alumnos inscritos a una universidad privada en Cortazar, Gto. El cálculo de la muestra se hizo en base a una población de 425 alumnos con la fórmula:

$$n = \frac{N \cdot s^2 \cdot Z^2}{(N-1) \cdot e^2 + s^2 \cdot Z^2}$$

Donde:

N= Población  
Z= índice de confianza probabilística en una distribución normal  
s<sup>2</sup>=Desviación estándar muestral  
e=Índice de error permitido complementario al valor de Z.

Se obtuvo una muestra probabilística y una selección de sujetos al azar en las carreras de:

- Lic. Administración de recursos turísticos.
- Lic. Mercadotecnia.
- Lic. Contabilidad.
- Lic. Comercio Internacional.
- Lic. Arquitectura.
- Lic. Diseño Gráfico.
- Lic. Ingeniería Química.
- Lic. Ingeniería en Sistemas Computacionales

- Lic. Psicología.

Y un tamaño de muestra de 250 sujetos.

Se realizó la aplicación del instrumento en los grupos correspondientes a dichas carreras, aplicando a todos los que estuvieran presentes en el aula, estuvieran inscritos a la universidad y pertenecieran a la licenciatura correspondiente.

La recolección de los datos se obtuvo en base a un instrumento de medición tipo encuesta de escala Likert que se encuentra dividido en subáreas de medición: presencia de Facebook, con la que se verá la tendencia a contar con una cuenta activa e interactuar en ella; valor de pareja, en la que se explorará que tanta interacción social tienen como pareja ante el entorno que les rodea, como se muestran ante los otros como tal; comunicación, en esta subárea, se pretende saber qué tan directa es la comunicación digital entre la pareja; confianza, medirá el valor de la confianza dentro de la pareja, qué tanto se le permite al otro ser o si se tiene la necesidad de invadir su privacidad; en la subárea de respeto, se intenta conocer qué tanto se respetan las cuestiones que se consideran más personales dentro de la red: la contraseña y la privacidad de su cuenta; en el aspecto de individualidad se pretende conocer qué tan autónomo es la persona y si es posible ser él mismo o depende de la autorización, aprobación de su pareja para interactuar en Facebook; dentro del conflicto explícito se pretende conocer la opinión del encuestado respecto a la problemática que genera Facebook en su relación de pareja y cuál es la tendencia en la que ciertas actividades conflictúan al usuario, por ejemplo inbox, publicaciones, comentarios, likes, etc.; en la tendencia de Facebook, se desea conocer cuáles son las actividades que realizan los usuarios con mayor frecuencia; y, por último en la influencia general, se conocerá qué tanto existe una dependencia a la red social.

- Análisis e interpretación de los datos:

Una vez obtenido el total de la muestra encuestada, se procedió a realizar un vaciado de datos en Microsoft Excel, y se realizó el cálculo de medidas de tendencia central, las cuales servirán para comprobación o rechazo de hipótesis de investigación.

## Resultados

TABLA 1

Tabla de frecuencias relativas (%) por pregunta

F	M	Turismo	Merca.	Conta.	Comercio	Arq.	Diseño Grafico	Ing. Quimica	ISC	Psic.	Edad Prom.	Solt.	Casado
61.2	38.8	13.6	1.6	5.2	8	12	15.6	14.8	1.6	27.6	20.64	96.4	3.6

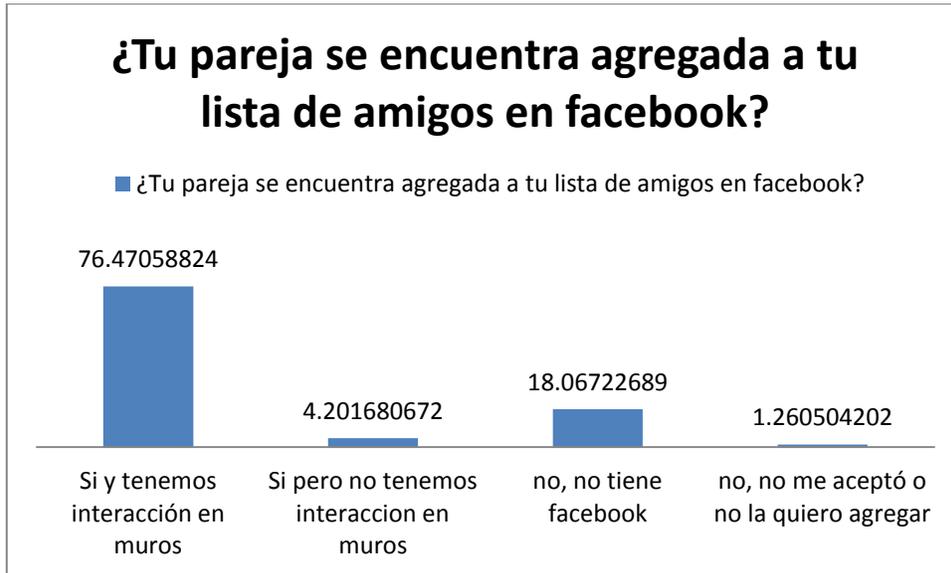
En la muestra de 250 sujetos; 153 mujeres y 97 hombres con una edad promedio de 21 años, se encontró que el 96.4% son casados y el 3.6% solteros.

GRÁFICA 1



Se comprobó la hipótesis de que Facebook se encuentra presente en la mayoría de los estudiantes de una universidad privada en Cortazar, ya que se encuentra en el 95.2% de la muestra, el 76.47% abrió su cuenta de Facebook para conectar con sus amigos y familiares.

## GRÁFICA 2



El 56.72% tiene agregada a su pareja en su cuenta de Facebook y tiene interacción en muros.

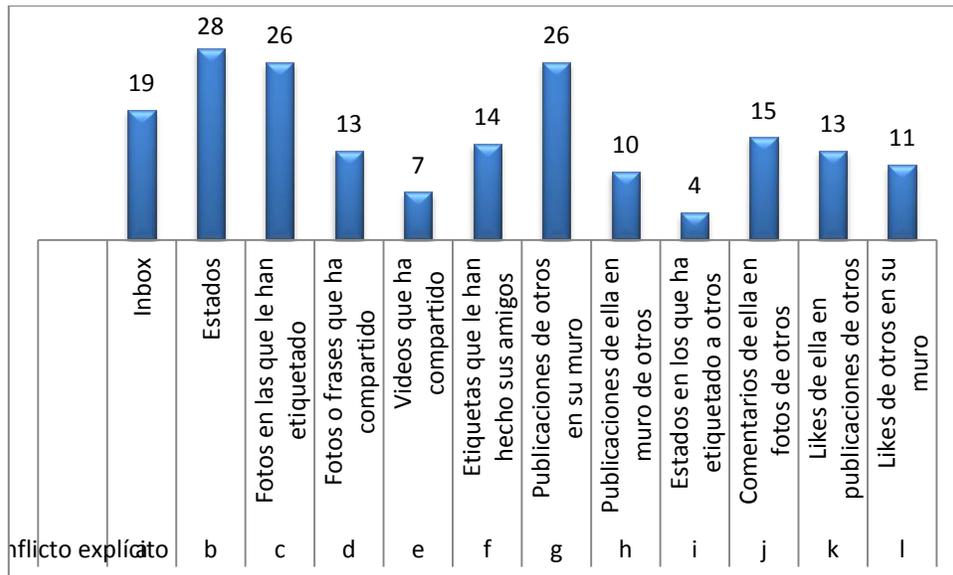
La comunicación dentro y fuera de Facebook obtuvo el primer lugar en las opciones de respuesta, sin embargo, el porcentaje de comunicación dentro de Facebook es de 60.20% y fuera de él de 56.63%.

Las parejas comparten su password de Facebook en un 4.59% lo que se considera, de acuerdo con mis criterios de evaluación, una violación al respeto del otro y se rechaza la hipótesis planteada pues la tendencia de esta respuesta fue la de menor porcentaje.

Los sujetos responden con una frecuencia de 8.67% que se han detenido a publicar cosas libremente en Facebook para evitar que su pareja se moleste.

El 17.34% acepta que Facebook ha generado conflictos entre la pareja, siendo ésta la tercera respuesta con mayor tendencia entre las opciones.

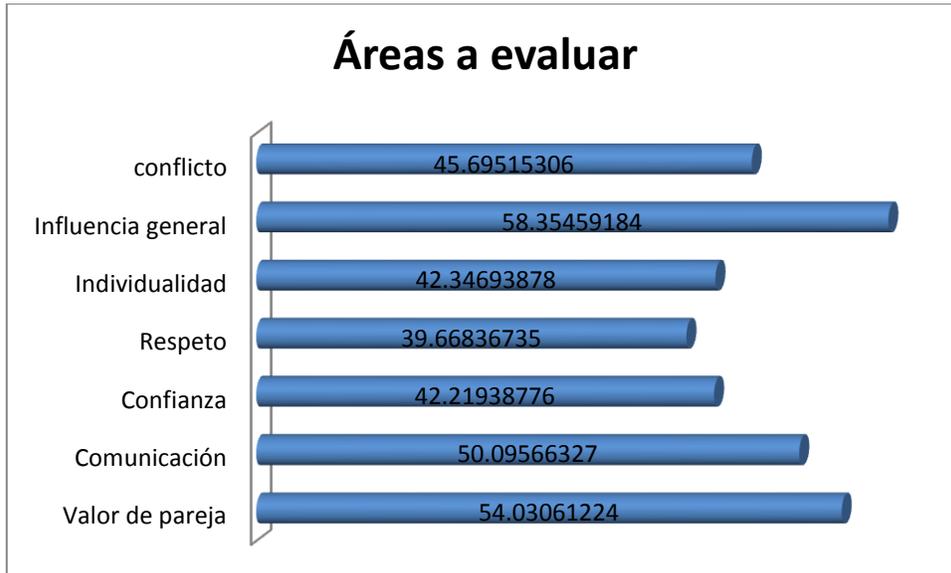
GRÁFICA 3



En cuanto a las publicaciones de la pareja que más conflicto han generado entre los usuarios de Facebook en la muestra son: estados 34.69%, fotos en las que le han etiquetado y publicaciones de otros en su muro con un 33.16%, e inbox con 23.97%.

El 44.89% considera que han pensado algunas veces cómo sería su vida sin Facebook, el 53.57% ha pensado en cerrar su cuenta de Facebook y el 53.06% considera que pasa más tiempo dentro que fuera de Facebook lo que me lleva a concluir que existe una influencia general importante de la red social en los sujetos muestra.

GRÁFICA 4



El valor de pareja se ve afectado en un 54.03%, la individualidad en un 42.34% y el conflicto entre la pareja en un 45.69%, por lo que considero que, la hipótesis de investigación se vio comprobada en la mayoría de los criterios a evaluar y a pesar de que no fue así de manera individual en la frecuencia de respuesta a las preguntas planteadas específicamente ante el conflicto debido a la interacción de facebook.

### Conclusiones

Considero que el uso de Facebook tiene repercusión sobre el ser humano y con mayor medida cuando se trata de una relación de pareja, la red social contribuye a que los aspectos de comunicación, individualidad, respeto y la generación de malas interpretaciones y celos sea constante. Lo anterior considero que se debe a la falta de valores en la pareja fuera de la red social y Facebook solo es un elemento de contribución.

Se comprobaron las hipótesis de investigación de manera general, teniendo como excepción de la invasión de la privacidad del otro y la permanencia del sujeto dentro de la red social.

De manera individual no hubo una especificidad en la aceptación de la existencia de conflictos debido a la interacción en la red social, sin embargo, de acuerdo con las subáreas de evaluación existe una tendencia de mas menos la mitad de la población con influencia en sus conflictos de pareja.

La influencia que se encontró más marcada fue la influencia individual, los sujetos aceptan que Facebook ha influído en sus vidas al responder que sí ante la pregunta de ¿has pensado cómo sería tu vida sin Facebook?, además de la marcada presencia de la red social en casi la totalidad de la muestra.

Dentro de los resultados cualitativos que arrojó el instrumento, pude notar que las interpretaciones que se le dan a los estados y comentarios de la pareja es lo que genera inseguridad y conflicto, además que la tendencia al uso de Facebook en relación a la escuela se encuentra presente en gran escala.

Creo que como complemento de la presente investigación valdría la pena aplicar un instrumento que mida el tipo de amor, los valores en la pareja o algo que pudiera confirmar si la influencia de Facebook contribuye a los problemas o éstos están presentes de por sí.

## Referencias bibliográficas

Di Prospero, C. (2011). Autopresentación en facebook: un yo para el público. *Revista latinoamericana de estudios sobre cuerpos, emociones y sociedad*, 44-53.

INEGI, 2. (16 de 01 de 2013). *INEGI, Censo de población y vivienda 2010*. Recuperado el 12 de 05 de 2013, de <http://www.inegi.org.mx/Sistemas/temasV2/Default.aspx?s=est&c=17484>

Kiss, D., & Castro, E. (2004). Comunicación interpersonal en internet. *UAEM, México*, 277-301.

M.Bold, D., & Ellison, N. (2007). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*.

OdiseaTV. (s.f.). *Youtube.com*. Recuperado el Octubre de 2013, de Odisea TV: <http://www.youtube.com/watch?v=oQMBfE6riQE>

Rezab, C. J. (2013). *SocialBakers*. Recuperado el Abril de 2013, de <http://www.socialbakers.com/company-overview>

Sádaba, C. (2010). El perfil del usuario de internet de España. *Intervención psicosocial*, 41-55.

Universal, E. (02 de mayo de 2012). *El universal*. Recuperado el abril de 2013, de <http://www.eluniversal.com.mx/articulos/70485.html>

Urueña, A., Ferrari, A., Blanco, D., & Valdecasa, E. (2011). Las redes sociales en internet. *ONTSI*, 15.

Watzlawick, P. (1981). *Teorías de comunicación humana: interacciones, patologías y paradojas*. España: Herder.