



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”
Multidisciplinario
10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México
ISBN: 978-607-95635

Título de la Ponencia: **ÉTICA E INNOVACIÓN EMPRESARIAL**

Autor: **Josué Vladimir Ramírez Tarazona**

Formación Académica: Candidato a Doctor en Ciencias de la Educación, Pensamiento educativo y comunicación, (Universidad Tecnológica de Pereira 2013). Administrador de Empresas, (Universidad Cooperativa de Colombia 1986). Maestro en Bellas Artes, (Universidad Nacional de Colombia, 1991). Especialista en Docencia y Administración Universitaria, (Universidad de Santander 1999). Especialista en Negocios y Finanzas Internacionales, (EAN, Uniquindío 2009)

Título de la Investigación: DESCRPCIÓN DE LOS FACTORES ÉTICOS QUE INCIDEN EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS MEDIANAS EMPRESAS DE LA CIUDAD DE ARMENIA, COLOMBIA.

Estado de la investigación: En proceso.

GRUPO DE INVESTIGACIÓN: Gestión Empresarial

Universidad La Gran Colombia, Seccional Armenia

Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables.

Correo electrónico y teléfono: ramireztarjosue@miugca.edu.co



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”
Multidisciplinario
10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México
ISBN: 978-607-95635

RESUMEN: La investigación propone que si la empresa desarrolla la toma de decisiones teniendo como prioridad los factores éticos es más competitiva. Pero al analizar los resultados de los factores que inciden en la competitividad no aparecen, ni siquiera son tomados en cuenta para desarrollar los rankings presentados. Los factores estudiados son; fortaleza de la economía, capital humano, infraestructura, ciencia y tecnología y finanzas y gestión pública.

La Ponencia pretende comprender los factores éticos en relación con la innovación, que inciden en el desarrollo productivo de la región y de sus empresas, para estimar el impacto que ha tenido en la competitividad de la mediana industria en la ciudad de Armenia. Acto seguido se plantean las variables necesarias para el diseño de indicadores que deben ser estimados con el fin de categorizar los factores éticos y su incidencia en la competitividad de la región y de los sectores escogidos.

PALABRAS CLAVES: Competitividad, ética, corrupción, mediana empresa, innovación.

ABSTRACT: The research suggests that if the company develops decision giving priority ethical factors is most competitive. But analyzing the results of the factors affecting competitiveness are not listed, are not even taken into account to develop the rankings presented. The factors studied are; strength of the economy, human capital, infrastructure, science and technology, finance and governance.

The Paper aims to understand the ethical factors relating to innovation, which affect the productive development of the region and its businesses, to estimate the impact it has had on the competitiveness of the industry median in the city of Armenia. Then necessary to design indicators that must be estimated in order to



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”
Multidisciplinario
10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México
ISBN: 978-607-95635

categorize the ethical factors and their impact on the competitiveness of the region and sectors chosen variables arise.

KEYWORDS: Competitiveness, ethics, corruption, medium enterprise, innovation.

ÉTICA E INNOVACIÓN EMPRESARIAL

La vida del ser humano es cada vez más su vida en las organizaciones, es allí donde comprender la ética debe trascender el aspecto unilateral privativo de los individuos, en la época contemporánea es una ética del pensamiento colectivo, es decir que es un asunto de interacción con el ambiente natural, socioeconómico y ambiental.

El punto de partida para comprender la ética en las organizaciones nos sitúa en el pensamiento de Edgar Morin, para quien “Toda acción escapa cada vez más a la voluntad de su autor a medida que entra en el juego de las inter-retro-acciones del medio en el cual interviene” (Vallaey, 2006),

Al respecto se desencadenan dos principios, i. Los efectos de las acciones dependen tanto del individuo como del ambiente en el que se desenvuelvan y, ii. Estos efectos pueden ser predecibles en el corto plazo, no así en el largo. En relación a estos principios es evidente en el contexto global de la economía la necesidad de ventajas competitivas que sostengan a largo plazo un nivel decoroso de competitividad, en este ámbito en América Latina en general las ventajas están fundamentadas en bajos costos que proyectan bajos precios en el mercado internacional basados fundamentalmente en bajos salarios, lo que determina que la competitividad de las empresas en los mercados está fundamentada en el deterioro del nivel de vida de sus trabajadores.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”
Multidisciplinario
10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México
ISBN: 978-607-95635

Este es el primer punto a desarrollar de los dilemas éticos en la vida de las organizaciones, especialmente en las de los mercados emergentes como Colombia, La necesidad de mantener bajos salarios para incrementar la productividad de las empresas. En este punto de la discusión es importante entender las ventajas competitivas como pilar de la competitividad, sustentamos esta apreciación en las siguientes palabras de la Doctora Alicia Bárcena, Secretaria Ejecutiva de la CEPAL, que en el Foro de competitividad de las américas 2009:

La competitividad sólo basada en costos puede muchas veces obtenerse con base en salarios reales más bajos o con un comportamiento predatorio con relación a los recursos naturales. Esto es lo que Fajnzylber denominaba competitividad “espuria”. Las ventajas competitivas basadas en la tecnología y la innovación, sin embargo, garantizan un crecimiento compatible con una mejor distribución del ingreso y con la protección al medio ambiente. Estas ventajas definen lo que Fajnzylber denominaba competitividad “auténtica”. (Bárcena, 2009)

De lo que se desprende que se puede hablar de una ética organizacional, sin prejuicio de las sentencias que definen lo bueno, lo malo, lo obligatorio y lo permitido de y para los individuos. Es una ética colectiva que estructura el pensamiento de la organización y de la sociedad en general.

Si damos a la ética *la reflexión teórica de la moral* y entendiendo *la moral como el conjunto de principios que dirigen nuestro comportamiento*, tenemos que inferir que la ética organizacional debe dar la explicación del buen o mal comportamiento de las empresas, y establecer unas fronteras entre lo obligatorio y lo permitido para ellas.

Por otro lado la Tecnología y la innovación son inherentes al mejoramiento de los estándares de vida de la población y la transformación de las condiciones relacionadas con la forma de trabajo de las personas y las organizaciones. De esta forma, la repercusión del proceso reviste su mayor importancia en el incremento de los procesos de producción, el mejoramiento del marketing, y la superación de los problemas que demanda el mundo actual desde las



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”
Multidisciplinario
10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México
ISBN: 978-607-95635

competencias y los mercados internacionales, razón por la cual es necesario comprender que *“la innovación es una condición necesaria para generar nuevos espacios de competitividad. Schumpeter consideraba a la innovación como el verdadero motor del desarrollo, capaz de generar y sostener en el tiempo ciclos prolongados de crecimiento. (Montoya Suárez, 2004)*

Es desde el incremento de los contenidos tecnológicos de los bienes y servicios que se deriva del dominio del conocimiento y el desarrollo- aplicación de conceptos avanzados como fuente de crecimiento empresarial local, regional, nacional, e internacional. El cambio tecnológico -definido, como la mejora en la formulación de procesos para combinar las materias primas- es una fuerza esencial para el crecimiento económico que incentiva la continuidad en la acumulación de capital.

Asimismo la innovación es la asimilación y el mejoramiento de una invención que conduce al mayor desarrollo o implementación de valor agregado de un producto o servicio puesto en el mundo del mercado del momento histórico, y que como tal, brinda calidad de vida en aplicación de uso práctico.

De esta forma en la medida que se avanza en la evolución de productos, servicios, y empresas, se hace evidente el logro de conocimientos tecnológicos que induzcan y conduzcan a procesos de innovación, lo que exige compromiso de los estudiantes, profesionales y organismos de educación superior para dar respuesta oportuna y pertinente al logro de estas competencias en los egresados, para que como profesionales den respuestas pertinentes y competitivas para el posicionamiento propio y de las organizaciones, empresas, unidades productivas a las cuales se vinculan como un factor determinante de imagen corporativa.

La globalización exige hoy de las empresas el dominio de un liderazgo y direccionamiento que posicione su capital más valioso –el recurso humano- para el dominio del conocimiento y la aplicación de la tecnología con un fin



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”
Multidisciplinario
10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México
ISBN: 978-607-95635

determinante que es la innovación para el mejoramiento de los productos y servicios articulados con la solidez empresarial y el impacto en la sociedad desde la respuesta oportuna y la mejora continua en la calidad de vida para todos.

En síntesis, la dinámica empresarial debe adaptarse a los escenarios del mundo globalizado y a la planetarización del conocimiento para poder participar competitivamente en los mercados, conociendo, dominado y liderando procesos desde las regulaciones y las normas existentes, y por tanto requieren profesionales con desempeño competitivo desde la formación intelectual y la capacidad para aplicar la tecnología e innovar procesos para garantizar optimización de resultados.

La organización debe tener una estrategia de gestión del conocimiento, lo cual implica detectar e incorporar al mercado productos de alta tecnología e innovadores, pero esta necesidad de las organizaciones de innovación y desarrollo plantea otro dilema, ¿deben las empresas crecer y desarrollarse sin tener en cuenta el impacto que provoca la innovación en el crecimiento económico de las regiones? ¿Existe un límite para este crecimiento desaforado del marketing internacional que amenaza con la ruina de los productores de las pequeñas economías? Una cuestión ética impera en la discusión sobre el desarrollo del mundo, de sus empresas y de las personas, desde que se exteriorizó la realidad de la división internacional del trabajo.

Tomemos por referencia los productos financieros, producto de una innovación, que provocaron la crisis internacional sin precedentes en la historia del llamado mundo de occidente, las hipotecas subprime, de igual manera los artificios de Enron; estas referencias nos muestran que no siempre la innovación es compañera del desarrollo empresarial, pues es claro que con ella se dispuso la crisis del aparato productivo de la nación más rica del mundo y su consiguiente recesión de los mercados mundiales.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”
Multidisciplinario
10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México
ISBN: 978-607-95635

Cuando se piensa en que la innovación es solo inventarse algo nuevo que produzca beneficio, con la suficiente financiación y competencia, sin medir el impacto sobre el contexto tiene unos riesgos muy altos, es necesario comprender que los asuntos de innovación deben valorarse desde una perspectiva ética que integre un equilibrio entre beneficios individuales y los sociales.

La innovación lleva consigo el tema del desarrollo y cobrado sentido pragmático al plantearse como aspecto fundamental en el crecimiento productivo. La innovación hoy cobra vigencia en tanto favorezca el sistema de vida, que es la satisfacción de las necesidades en los procesos (léase avances) del mercado. Esta situación ha planteado una disyuntiva, ¿Por qué cuanto más conocemos de tecnologías e información, mayor cantidad de personas en el mundo carecen de las necesidades básicas?, la innovación tecnológica no ha favorecido la solución de las prioridades más urgentes de las sociedades.

Planteamos entonces el siguiente cuestionamiento, ¿innovación para qué?

Es común entender que el progreso de las naciones y el nivel de vida de sus habitantes esté en función de la cantidad de bienestar en relación al consumo de bienes y servicios, para lograr resultados que favorezcan las sociedades se requieren procesos de innovación, tanto de bienes y servicios, como de procesos productivos, atendiendo el cuestionamiento formulado tendríamos que comprender el papel de la innovación, la función que ésta desempeña en la generación de capitales, en el rumbo de las sociedades y en su trascendencia ética.

La ponencia desarrolla un tema transversal que se incorpora en una investigación sobre los factores éticos que inciden en la competitividad de las empresas, que se desarrolla con la siguiente metodología.

El Tipo de estudio desarrollado es de carácter descriptivo por cuanto buscamos “describir las características que identifican los diferentes elementos y



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”
Multidisciplinario
10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México
ISBN: 978-607-95635

componentes, y su interrelación”, (Méndez: 1995, p. 126) los componentes a estudiar son las características de la competitividad en Colombia, los fundamentos que desencadenan el deterioro de la ética en la innovación del sector industrial colombiano, los fundamentos que deterioran la ética empresarial en comparación con la innovación de la mediana empresa en la ciudad de Armenia y que determinan su competitividad, para ello planteamos una investigación cualitativa con las siguientes fases; Consulta de fuentes secundarias, Confrontar la teoría de la competitividad con los casos puntuales de faltas a la ética empresarial en la ciudad, Recolección de información primaria por encuestas, validación de los resultados por medio de grupos Delphi y Contrastación de resultados empíricos con la teoría revisada.

Consulta de fuentes secundarias. En primer lugar se realizará una revisión bibliográfica, de textos, artículos de revistas y periódicos, información en la Web, juzgados, Superintendencia de Sociedades, Cámara de Comercio, centros de conciliación, agremiaciones, entre otros, con respecto a los procedimientos antiéticos en el sector industrial de la ciudad para especificar por último las Fuerzas Competitivas de los productos en cuestión definidos en la agenda de Competitividad del departamento y las necesidades de innovación.

Confrontar la teoría de la innovación con los casos puntuales de faltas a la ética empresarial en la región. A partir de la determinación de las Fuerzas Competitivas de las medianas empresas manufactureras de la ciudad de Armenia, y como éstas, se relacionan con los fundamentos que deterioran el comportamiento ético de los empresarios en cuanto a la calidad de la producción y sus prácticas deshonestas, como de los funcionarios públicos que malversan el erario público; se pretende realizar una profunda revisión de los artículos periodísticos tanto de revistas como de periódicos de los últimos años, y los textos puntuales al tema en cuestión recopilados en la etapa de exploración, para luego establecer relaciones



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”
Multidisciplinario
10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México
ISBN: 978-607-95635

con las fuerzas competitivas explicadas, procurando establecer conexiones y estimaciones primarias.

Recolección de información primaria. Entrevistas en Profundidad a medianos empresarios de la región a partir de la bases de datos proporcionadas por la Cámara de Comercio, Gremios y Asociaciones del sector y las otras fuentes. Se enumeran y analizan las tendencias por medio de procedimientos cualitativos.

Contrastación de resultados empíricos con la teoría revisada para estimar los factores éticos influyentes en la competitividad e innovación y su nivel de incidencia en el desarrollo empresarial y de región, para finalmente señalar una hipótesis de segundo grado a partir de la recolección de uniformidades empíricas y confirmarla o refutarla en el modelo metodológico que acá se plantea.

ALGUNOS RESULTADOS ENCONTRADOS

Comprender la ética como variable de la competitividad, y ésta en función de la innovación conforma una perspectiva que hace necesaria una clasificación que se ha delimitado en cuatro categorías, innovación y competitividad, ética en función del marketing, intercambio eco-ambiental y respeto laboral.

INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD

Se debe considerar la innovación como el motor de la competitividad, si estamos de acuerdo con esta afirmación asumimos que es la fuerza que provoca nuevos productos y servicios, a su vez que materializa la expansión de nuevos sectores y actividades, impulsando de esta manera un cambio estructural en las fuerzas productivas. Es indudable que favorece el crecimiento, que no es instantáneo sino que es un proceso de aprendizaje a todo nivel, pero especialmente a nivel tecnológico.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”
Multidisciplinario
10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México
ISBN: 978-607-95635

América Latina realmente no genera mayores procesos de innovación, debido principalmente al reducido gasto en investigación que es del 0,5% del PIB, con excepción de Brasil que llega al 1,16% según el Banco Mundial, pero Colombia presenta un deshonoroso 0,16% (World Bank, 2013), porcentaje bastante bajo comparado con el 7,5% de China, o el de estados Unidos del 2,6% o de Corea del 3,26%. Es natural que el nivel de innovación sea muy bajo, lo que redundará en baja competitividad.

Como se afirmó anteriormente queda la opción del desarrollo competitivo con base en la productividad laboral, lastimosamente basado en bajos salarios, lo que realmente nos deja una productividad muy disminuida, aumentando la brecha con los países desarrollados en este tema, creando un rezago en desarrollo competitivo al presentar muy baja cobertura tecnológica en la producción nacional, especialmente en los temas de biotecnología y nanotecnología. Razón por la cual se presentan un bajo número de patentes, a pesar de su avance en los últimos años, pero estamos por el orden de 2.300 frente a 32.168 de Estados Unidos.

El tema final a tratar en esta acápite es el de innovación social, entendida como hacer cosas nuevas o las que siempre hacemos, pero con nuevos procesos, aporte al fortalecimiento de la ciudadanía y a la consolidación de la democracia, definida en la política social de Colombia como *“el proceso mediante el cual se crea valor para la sociedad”* (PND, 2010) de igual forma se expone en el Plan nacional de Desarrollo *“la promoción de sectores basados en innovación incluye la perspectiva social en la cual se resalta la contribución que pueden tener algunas innovaciones a la solución de problemas específicos de diferentes individuos, familias y comunidades”*. (PND, 2010)

CONCLUSIONES

Se han determinado las siguientes categorías que impactan la competitividad de las empresas desde una perspectiva ética.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”
Multidisciplinario
10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México
ISBN: 978-607-95635

i. INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD

Productividad por empleado

Nivel de investigación

Patentes por habitante

Innovación social

Innovación y pobreza

Innovación social

ii. ÉTICA EN FUNCIÓN DEL MARKETING.

En competencia perfecta.

- Justo intercambio entre compradores y vendedores
- Eficiencia de los bienes en relación a la utilidad de compradores y vendedores
- Respeto de los derechos de compradores y vendedores
- Protección del consumidor
- Transparencia en la información
- Falsificaciones
- Debido cuidado
- Responsabilidad estricta
- Ética publicitaria

En monopolio y competencia



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”

Multidisciplinario

10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

- Nivel de dominio en precios de los monopolios
- Nivel de fusiones horizontales
- Manipulación de oferta
- Acuerdos para mantener el precio de venta
- Discriminación predatoria de precios
- Soborno
- Acuerdos tácitos
- Cumplimiento de reglamentaciones

iii. ÉTICA EN LOS INTERCAMBIOS ECO-AMBIENTALES

- Costo privado
- Costo social
- Internalización de los costos por contaminación
- Principio preventivo
- Sustentabilidad

iv. RESPETO LABORAL

- Prácticas discriminatorias en; reclutamiento, Revisión de tareas, promoción, condiciones de empleo
- Acoso sexual
- Acoso laboral
- Sobornos comerciales



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”

Multidisciplinario

10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

- Regalos o dádivas
- Robo de empleados
- Pérdidas de tiempo
- Malas prácticas contables

BIBLIOGRAFÍA

Bárcena, A. (2009). Foro de Competitividad de las Américas, 2009. *Competitividad: Visión de organismos regionales* (pág. 12). Santiago de Chile: Informe FEM.

Montoya Suárez, Ó. (agosto de 2004). Shumpeter, Innovación y determinismo tecnológico. (U. T. Pereira, Ed.) *Scientia et Technica*, Año X(25), 209-213.

PND, 2.-1. (2010). *politicadeinnovacionsocial.co*. Recuperado el 22 de 11 de 2013, de [politicadeinnovacionsocial.co](http://www.politicadeinnovacionsocial.co): <http://www.politicadeinnovacionsocial.co/historia>

Vallaes, F. (2006). *La Responsabilidad Social de las Organizaciones*. Lima: Centroética.

World Bank. (2013). *World Development Indicators*. Recuperado el 22 de 11 de 2013, de wdi.worldbank.org: <http://wdi.worldbank.org/table/5.13>