



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”
Multidisciplinario
10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México
ISBN: 978-607-95635

CARACTERÍSTICAS Y PERCEPCIÓN DE LA DEMANDA TURISTA DE LOS MUNICIPIOS PERTENECIENTES AL PAISAJE CULTURAL CAFETERO EN EL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO

Resumen

El departamento del Quindío en sus últimos años ha venido teniendo un gran cambio en cuanto a infraestructura, vías de acceso, construcción de centros comerciales, llegada de almacenes de grandes superficies; lo que ha llevado a un rápido desarrollo en casi todos los sectores económicos. No obstante a pesar de estos avances y después de la inclusión del departamento al Paisaje Cultural Cafetero; en el sector turístico no se percibe un aumento significativo de la demanda; lo que se presume a que no se está realizando la debida promoción de nuestro departamento.

En consecuencia, el presente artículo pretende mostrar un panorama real sobre la perspectiva del turista acerca del Quindío como destino turístico enmarcado en una cultura sobre el Paisaje Cultural Cafetero, las características demográficas de estos turistas y la gestión gubernamental en el sector turístico.

Palabras claves: Crecimiento económico, Demanda turística, paisaje cultural cafetero. Perfil del turista.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”
Multidisciplinario
10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México
ISBN: 978-607-95635



Introducción

Desde el año 1995 se da comienzo a la búsqueda de reconocimiento de paisaje cultural en el territorio del eje cafetero colombiano, a través de la primera iniciativa de inscripción a la lista del paisaje cultural ante la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO por sus siglas en inglés, iniciativa que se comenzó a gestar en el municipio caldense de Salamina, donde se pretendía el reconocimiento del centro histórico de este municipio.

Es así como en el año 2011, el ministerio de cultura convoca a los departamentos de Antioquia, Caldas, Quindío, Risaralda, Tolima y Valle del Cauca. Departamentos donde se ha desarrollado históricamente el proceso de cultivo, recolección, comercialización y exportación del café en Colombia.

De esta convocatoria, se conforman grupos donde participan entidades municipales, departamentales, académicas, comités de cafeteros municipales y departamentales y las corporaciones autónomas regionales. Con esta iniciativa se logra impartir el primer taller internacional ofrecido por la UNESCO, y que se denominó Gestión Integral del Patrimonio en centros históricos, haciendo referencia a la iniciativa del municipio de Salamina. De este taller se genera el documento con el cual se realiza la primera solicitud de inscripción ante la UNESCO.

En el año 2008, a través de la Federación Nacional de Cafeteros y su Centro de Estudios Cafeteros y Regionales (CRECE), se logra la unificación de los informes presentados por los departamentos.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”
Multidisciplinario
10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México
ISBN: 978-607-95635

Para el año 2009 se envía un pre-dossier a la UNESCO, con los avances de las directrices del plan de manejo, este organismo envía algunas recomendaciones, lo cual permite que en febrero del año 2010, se realice la entrega final del expediente ante la UNESCO.

Es así, como la UNESCO, realiza la declaratoria de inclusión del paisaje cultural cafetero en la lista de patrimonio mundial, el 24 de junio de 2011.

En el contexto del paisaje cultural cafetero se plantea una investigación a través de la cual se determine características y percepción de la demanda turista de los municipios inmiscuidos en la declaratoria y cuyo territorio hace parte del Departamento del Quindío, haciendo hincapié en esta actividad económica como motor del desarrollo regional, impulsado por la declaratoria y la necesidad de preservar el paisaje.

El turismo hoy en día ha tomado una fuerza económica trascendental el cual lo ha convertido en un fenómeno sistémico y universal en donde se interrelacionan todas las actividades turísticas, económicas, culturales y sociales a nivel mundial para de esta forma hacer una explotación intrínseca de las mismas, generando riqueza para la región en la cual se practique.

No obstante, los resultados de las elecciones del consumidor turístico a nivel histórico, sugieren la existencia de una demanda donde se encuentra plenamente limitada por unos factores cruciales; entre los cuales se encuentran el precio de los bienes y servicios turísticos, que son muy influyentes al momento de querer viajar a un lugar determinado; dado que si suponemos que disminuyó el precio del ticket del avión con ruta a un lugar turístico determinado; por ende la cantidad de personas que viajarían hacia ese destino aumentaría circunstancialmente por la incidencia del factor precio.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”
Multidisciplinario
10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México
ISBN: 978-607-95635

En este sentido, es importante estudiar los factores que han direccionado a una región a optar por un turismo como uno de sus de sus fuertes de especialización, no solo desde la perspectiva nacional, sino desde la óptica regional como se torna por ejemplo en todos los municipios pertenecientes al eje cafetero.

Esquema metodológico utilizado en la investigación

El estudio se fundamentó en un diseño de campo aleatorio; debido a que la información recolectada, se realizó por medio de la aplicación de un instrumento el cual facilita para el presente diagnostico su revisión o modificación en caso de surgir dudas.

En este sentido, la investigación posee etapas diferenciadas:

- **Fase exploratoria:** Se realizó con el objeto de recolectar información sobre las características globales de los turistas que visitan el territorio del paisaje cultural cafetero, situado en el Departamento del Quindío.
- **Fase descriptiva:** Consistió en describir situaciones o acontecimientos alrededor de la declaratoria de Paisaje Cultural Cafetero y su impacto cultural en la región.
- **Fase histórica:** Se utilizo a fin de constatar con el ámbito histórico, algunas variables ya investigadas por diferentes entes gubernamentales.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”
Multidisciplinario
10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México
ISBN: 978-607-95635

- **Fase etnográfica:** Permitió complementar la descripción y análisis de la percepción de los turistas en relación al Paisaje Cultural Cafetero; evidenciado mediante su instancia en el Departamento del Quindío.

Para determinar el público objetivo, se realizó un muestreo aleatorio simple, debido a la naturaleza misma de los turistas que visitan esta región del país.

De acuerdo a la información que se obtuvo del Observatorio Turístico del Quindío; se estableció que entre todo el público existente, la población total para este caso de estudio es de 2300 visitantes aproximadamente, de acuerdo a los siguientes parámetros.

- **Edad:** Mayores de 16 años
- **Sexo:** Hombres y mujeres
- **Residencia:** Nacional y/o Extranjero
- **Estrato socioeconómico:** todos

Resultados obtenidos

Dados los parámetros anteriores y llevándose a cabo la aplicación de la encuesta en los diferentes municipios pertenecientes al Paisaje Cultural Cafetero; se obtuvieron los siguientes resultados.

La investigación ha permitido definir el perfil de los turistas que visitan esta región del país. Entre los aspectos más representativos para la caracterización de estas personas, se encontraron el lugar de procedencia, ingreso, estadía en la zona, motivo del viaje, entre otros aspectos. A continuación se presenta un esquema del perfil de estos turistas.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”
 Multidisciplinario
 10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México
 ISBN: 978-607-95635

PERFIL DEL TURISTA		
	ORIGEN NACIONAL	82%
	LUGARES DE MAYOR PROCEDENCIA	Quindio, Valle
	EXTRANJEROS	18%
	LUGAR DE MAYOR PROCEDENCIA	España
	EDAD	TODAS
	ESTADO CIVIL	Casados 46% Solteros 32%
	POBLACION CON ALGUN NIVEL DE INGRESO	80%
	MOTIVO DEL VIAJE	Esparcimiento 68% visita familiares 20%
OTROS ASPECTOS DEL TURISTA		
<p>La mayor parte de estos turistas; viajaron en compañía de sus familiares. Cerca del 37% de estos estaban solo de paso por la zona. La mayoría de estos turistan ; han visitado al departamento mas de 2 veces.</p>		

Fuente: Construcción propia

Percepción del concepto de paisaje cultural cafetero

A lo largo del proceso investigativo, se establecio que cerca del 45% de los encuestados no tienen una idea clara de lo que es el concepto de Paisaje Cultural Cafetero; grave falencia que se identificó, dado que muchas de estas personas son procedentes de alguno de los municipios del Quindío.

Un grupo menos significativo de turistas aseveran que sí poseen una idea a cerca de lo que es este concepto. No obstante indagando más a fondo, tienen una



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”
Multidisciplinario
10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México
ISBN: 978-607-95635

concepción errada del PCC haciendo alusión a que este término solo está conformado por todos los sembrados de café en la región; dejando por fuera todos aquellos conceptos que conforman todo lo que es la Cultura Cafetera.

Participación en alguna actividad relacionada con el paisaje cultural cafetero

De acuerdo a la explicación dada a los turistas de lo que encierra el termino de Paisaje Cultural Cafetero; en su gran mayoría acertaron en que vivenciaron el termino bien sea en su gastronomía, música o arquitectura, resaltando el municipio de Salento; el cual fue uno de los más nombrados por los turistas; manifestando que en este lugar se puede sentir un aire muy diferente al que se vive en las ciudades cotidianas. Destacando las fachadas de las casas, la comida, etc.

Se pudo percibir que muchos de los turistas relacionaron el término con el Parque Nacional del Café ubicado en el municipio de Montenegro con el PCC, aduciendo a los recorridos por los sembrados de café, los mitos y leyendas ubicados por los senderos y la vestimenta de algunos miembros del personal autóctonas del departamento del Quindío.

Conclusiones y consideraciones finales de la investigación

Según el perfil de los turistas encuestados, se puede determinar que en su gran mayoría; estas personas provienen de lugares ajenos al departamento del Quindío.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”

Multidisciplinario

10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

No obstante se encontraron muchas personas provenientes del departamento del Valle y de España, manifiestan que les gusta visitar esta región del país por sus atractivos paisajes y el clima.

En cuanto a las edades y género; se puede evidenciar que la desigualdad entre rangos es muy poca. Lo que quiere decir que todas las personas, sin importar esta condición; les gusta disfrutar de su tiempo libre visitando otros lugares; debido a que el turismo en el mayor de los casos se puede adaptar para cualquier tipo de persona.

La mayoría de los turistas viajaron a la zona acompañados de amigos y familiares, manifestando en su mayoría la reincidencia de visita al lugar en donde se aplicó el instrumento, lo que ubica al Quindío, como un lugar de visita familiar, mostrando un poderoso rasgo de competitividad a futuro, que debe de incluirse en las políticas públicas alrededor del tema, todo esto rodeado por circunstancias de naturaleza específica como:

- Solo unas pocas personas se encontraban en esos sitios turísticos por asuntos académicos. No obstante se pudo evidenciar que disfrutaban del viaje debido a que no conocían esta zona del país.
- Muchas de las personas manifestaron que les gustaría participar en un turismo totalmente encaminado al Paisaje Cultural Cafetero; debido a que esta temática tradicionalista como tal; no es muy acogida en sus lugares de orígenes.
- Se puede evidenciar un gran desconocimiento por parte de los turistas de lo que es el concepto de Paisaje Cultural Cafetero. Esto se debe a que no han tenido mucha información al respecto sobre ello.
- Un problema grave que resulta es que ni los mismos residentes del eje cafetero tienen un concepto claro sobre ello; o manifiestan que por ningún ente de tipo público o privado, les han hablado de dicho tema.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”
Multidisciplinario
10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México
ISBN: 978-607-95635



- Muchas personas pudieron ver algo de información relacionando al Quindío con el café en algún medio visual. No obstante se puede evidenciar que dicha promoción no está bien encaminada; dado que toda la información que pudieron visualizar es con respecto a un solo ítem el cual es el café. Dejando a tras todos los otros aspectos que en su conjunto conforman el Paisaje Cultural Cafetero.
- De acuerdo a la información obtenida, se puede notar una grave falencia en cuanto a los puntos de información turística. Muchos coincidieron en que estos sitios no estaban muy visibles y que al momento de requerir información; solo daban una cantidad de volantes en los cuales habían muchos hoteles sin llegar a explicar la temática de los mismos, ni recorridos por sitios en los cuales se viva plenamente lo que es la experiencia del Paisaje Cultural Cafetero como tal. En muchos de los casos solo daban información del Parque nacional del café y Panaca, colocándolos como sitios icónicos.

En su gran mayoría se puede percibir que los turistas vienen al Quindío por sus hermosos paisajes, su clima, por su gente y costumbres, la gastronomía y por todos aquellos aspectos que catalogan al departamento como un paraíso. No obstante a falta de información es que no disfrutaban a totalidad de esta tierra hermosa.

Por último, se puede evidenciar que muchos turistas han vivido alguna experiencia relacionada con el Paisaje Cultural Cafetero, ya sea la comida típica o algún recorrido por sembrados de café. Aunque no sabían que todo esto era perteneciente a este concepto en sí.

No obstante hacen hincapié a la proliferación de esta información, para ellos poder vivir plenamente en su totalidad toda la experiencia con lo relacionado al Paisaje Cultural Cafetero.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”
Multidisciplinario
10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México
ISBN: 978-607-95635

Bibliografía

- Ariza, C. (s.f.). <http://www.ub.edu/archivo>.
- Betancourth, L. L. (2013). <http://www.armeniaculturayturismo.gov.co/corpocultura>.
- Cañate, H. (s.f.). <http://guiasdeturismo11.bligoo.com/turismo-2#.UI9O2kpZh6o>.
- Cañate, H. (s.f.). <http://guiasdeturismo11.bligoo.com/turismo-2#.UI9O2kpZh6o>.
- Florez, D. (s.f.). *La demanda turística internacional medio siglo de evolucion.*
- Gomez, M. (2011). <http://archivo.lapatria.com/story/150-mil-millones-ser%C3%AD-el->.
- Marmol, D. (2012). <http://www.arecoa.com>.
- Mendoza, J. B. (2006). *Informe sectorial de la Secretaria de Turismo Mundial.*
- Paz, J. C. (s.f.). http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1200/origenes_y_evolucion_del_turismo.html.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”

Multidisciplinario

10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

- Ramírez, C. &. (2006). *Visión Integral del Turismo, fenomeno dinámico universal.* : . , p, pag 181). Mexico: Editorial Trillas.
- Unesco. (s.f.). <http://unesdoc.unesco.org>.
- Zero Hedge. (2013). <http://www.elblogsalmon.com/economia/una-super-elite-mueve-los-hilos-de-la-economia-mundial>.